



Valtellina

Taste of emotion

Turismo in Provincia di Sondrio Anno 2025

Osservatorio Turistico della Provincia di Sondrio (dati elaborati con la piattaforma ABIT)

METODO DI RILEVAZIONE E CALCOLO STATISTICO

I dati non sono stati ancora validati da ISTAT e pertanto potranno essere soggetti a variazioni fino alla pubblicazione ufficiale da parte dell'Istituto; i valori delle movimentazioni turistiche sono stati calcolati basandosi sul campione di ospiti comunicato dalle strutture rispondenti all'indagine che, per l'anno 2025, rappresenta il 92,70% dei posti letto disponibili nel settore alberghiero, e l'83,70% dei posti letto disponibili nel settore extra alberghiero.

Suddivisione del territorio

Bormio e Dintorni

Comuni di Bormio, Valdidentro, Valfurva, Valdisotto, Sondalo

Livigno

Comune di Livigno

Tirano e Dintorni

Comuni di Aprica, Teglio, Tirano e comuni da Bianzone fino a Grosio

Sondrio e Valmalenco

Comuni della Valmalenco, Sondrio Città e comuni da Berbenno in Valtellina fino a Chiuro

Morbegno e Dintorni

Comuni di Valmasino, Val Tartano, Val Gerola, Morbegno e comuni da Piantedo fino a Forcola

Valchiavenna

Comuni della Valchiavenna inclusi Madesimo e Campodolcino

Offerta ricettiva in provincia di Sondrio

Strutture ricettive e posti letto registrati al 31/12/2025

6.167

Strutture ricettive

54.584

Posti letto

Si consolida la crescita della capacità ricettiva complessiva, trainata in prevalenza dal **comparto extra alberghiero**.



Alberghi

Strutture	377
Posti Letto	17.929

Strutture Extra Alberghiere

Strutture	5.790 (+32%)
Posti Letto	36.655

Capacità Ricettiva

Posti letto (al 31/12/2025)

Bormio e Dintorni

15.777 (6.280 alberghiero – circa 39,8%)

Livigno

16.904 (5.555 alberghiero – circa 32,86%)

Tirano e Dintorni

6.407 (1.761 alberghiero – circa 27,48%)

Sondrio e Valmalenco

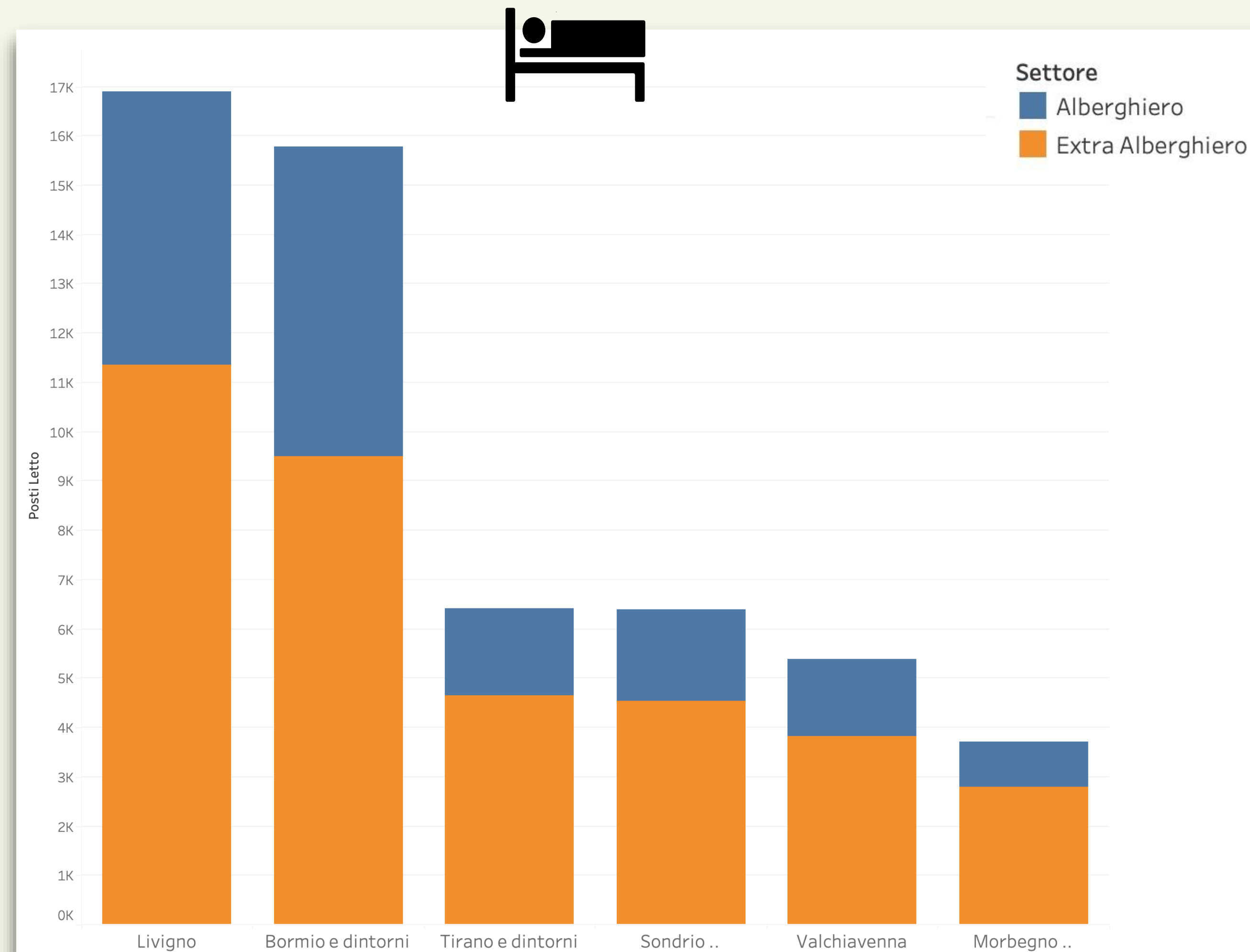
6.389 (1.841 alberghiero – circa 28,81%)

Morbegno e Dintorni

3.709 (923 alberghiero – circa 24,88%)

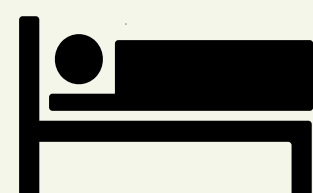
Valchiavenna

5.398 (1.569 alberghiero – circa 29,06%)



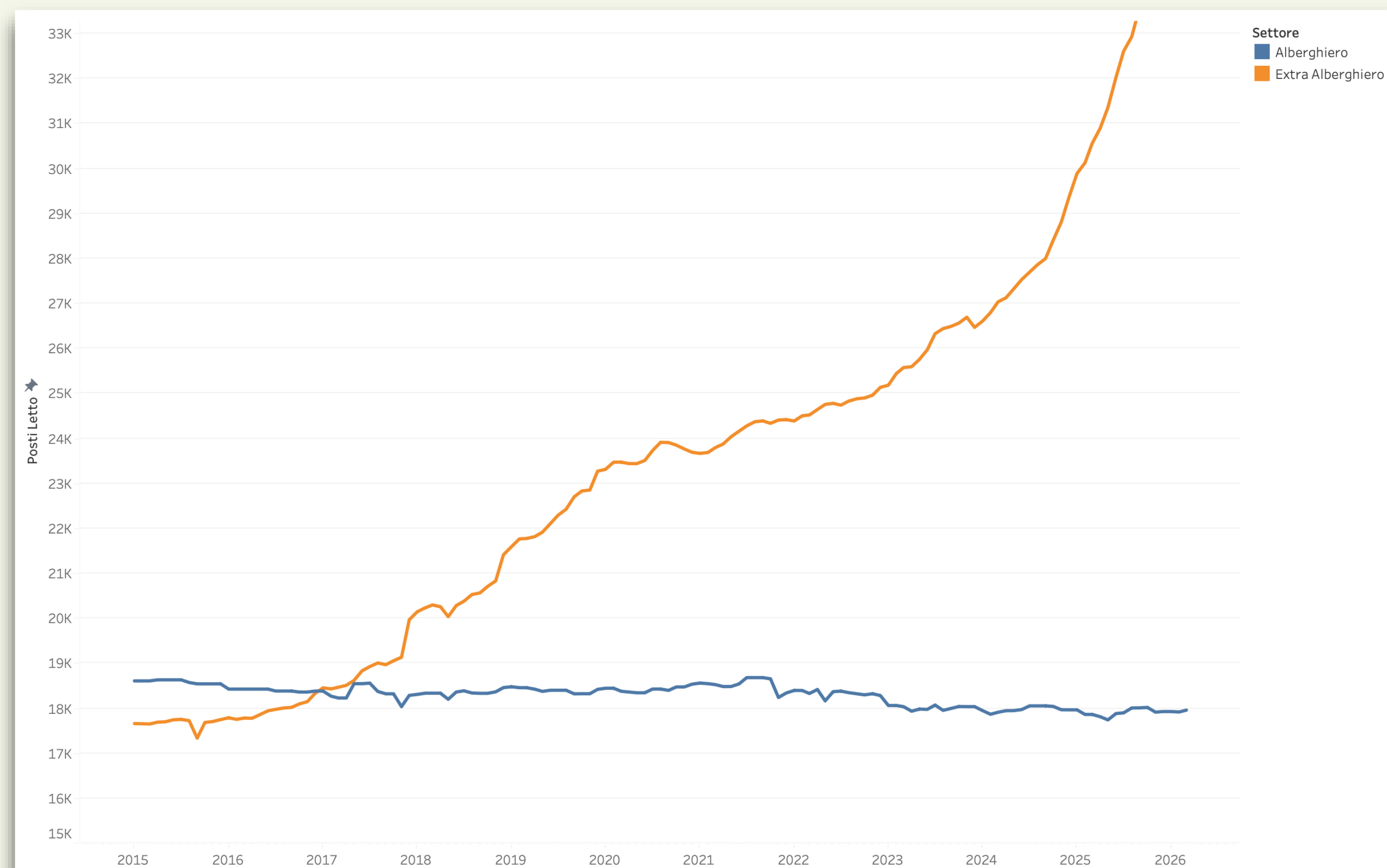
Offerta Ricettiva

Andamento nel tempo dei posti letto



L'evoluzione della capacità ricettiva evidenzia un **andamento complessivamente costante nel comparto alberghiero.**

In netto contrasto, **il settore extra-alberghiero ha mostrato una crescita continua**, facendo registrare una spiccata accelerazione nel corso del 2025.



Offerta Ricettiva

Suddivisione per stelle del settore alberghiero

L'analisi dell'offerta ricettiva evidenzia una netta trasformazione del mercato negli ultimi 5 anni, caratterizzata da un **progressivo spostamento verso segmenti di fascia più alta** a scapito dell'offerta tradizionale di base.

A febbraio 2026 c'è stata l'apertura di un nuovo albergo a 5 stelle a Livigno.

Categoria	Strutture	Posti Letto	Var. dal 2021
1 stella	28	611	-11%
2 stelle	78	2.308	-8%
3 stelle	188	9.462	-6%
4 stelle	81	5.354	+26%
5 stelle	2	194	-

Turismo Provincia Sondrio

Movimenti Turistici - rilevati anno 2025



Arrivi

1.369.860

Presenze (pernottamenti)

4.491.000 (+ 4,7%)

Perm Media

3,28 giorni

Presenze

Bormio e Dintorni	1.249.178	+3,4%
Livigno	2.135.566	+2,7%
Tirano e Dintorni	418.449	+13,4%
Sondrio e Valmalenco	262.014	+10,9%
Morbegno e Dintorni	170.987	+9,8%
Valchiavenna	254.728	+5,7%

Presenze Turistiche 2025

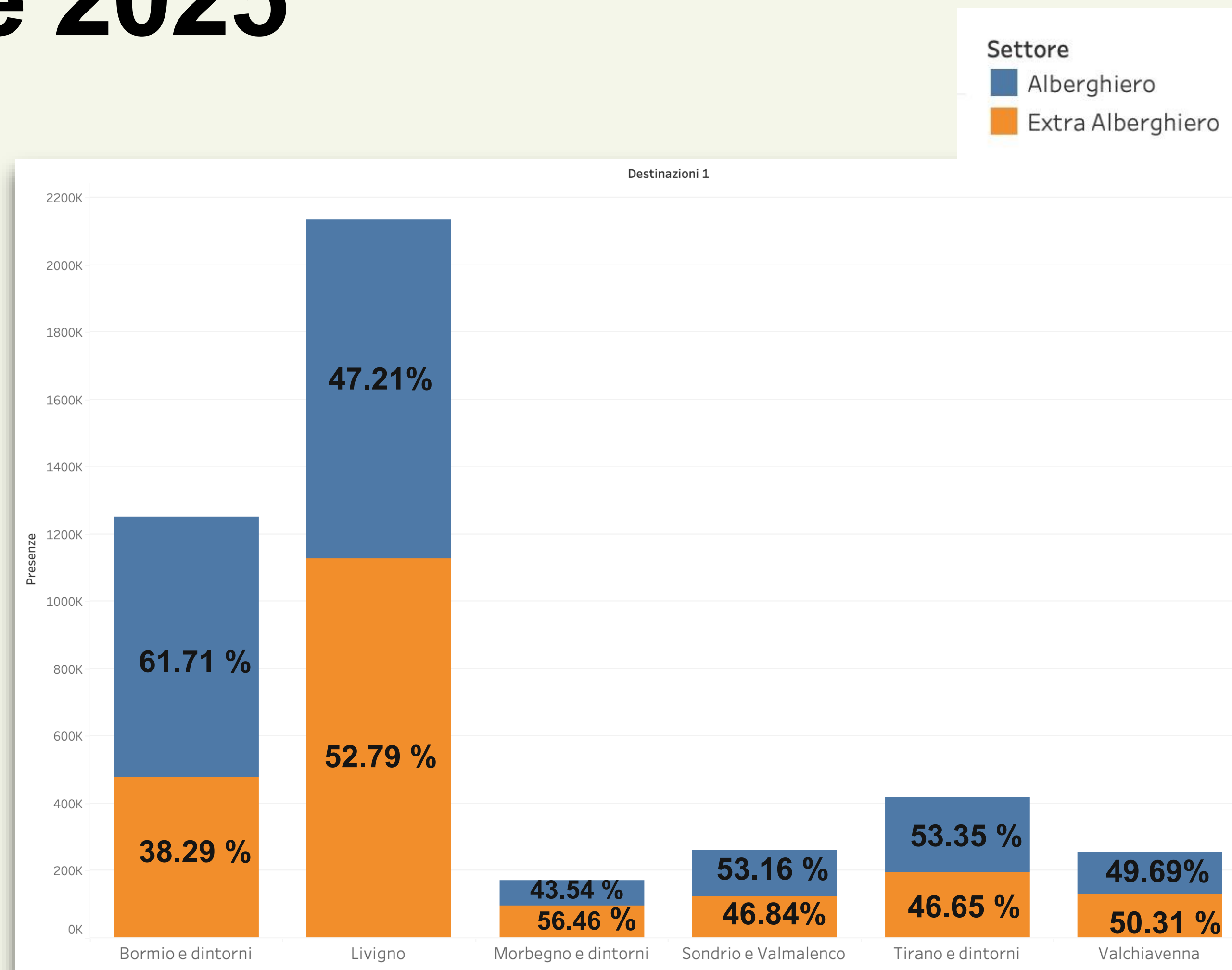
Distribuzione sul territorio



Il grafico mostra la **distribuzione delle presenze turistiche** nelle aree della provincia, distinguendo tra strutture **alberghiere ed extralberghiere**.

Livigno è la destinazione predominante, superando ampiamente le altre aree per volume complessivo di visitatori.

L'ospitalità complessiva del settore extra-alberghiero prevale rispetto agli hotel tradizionali.

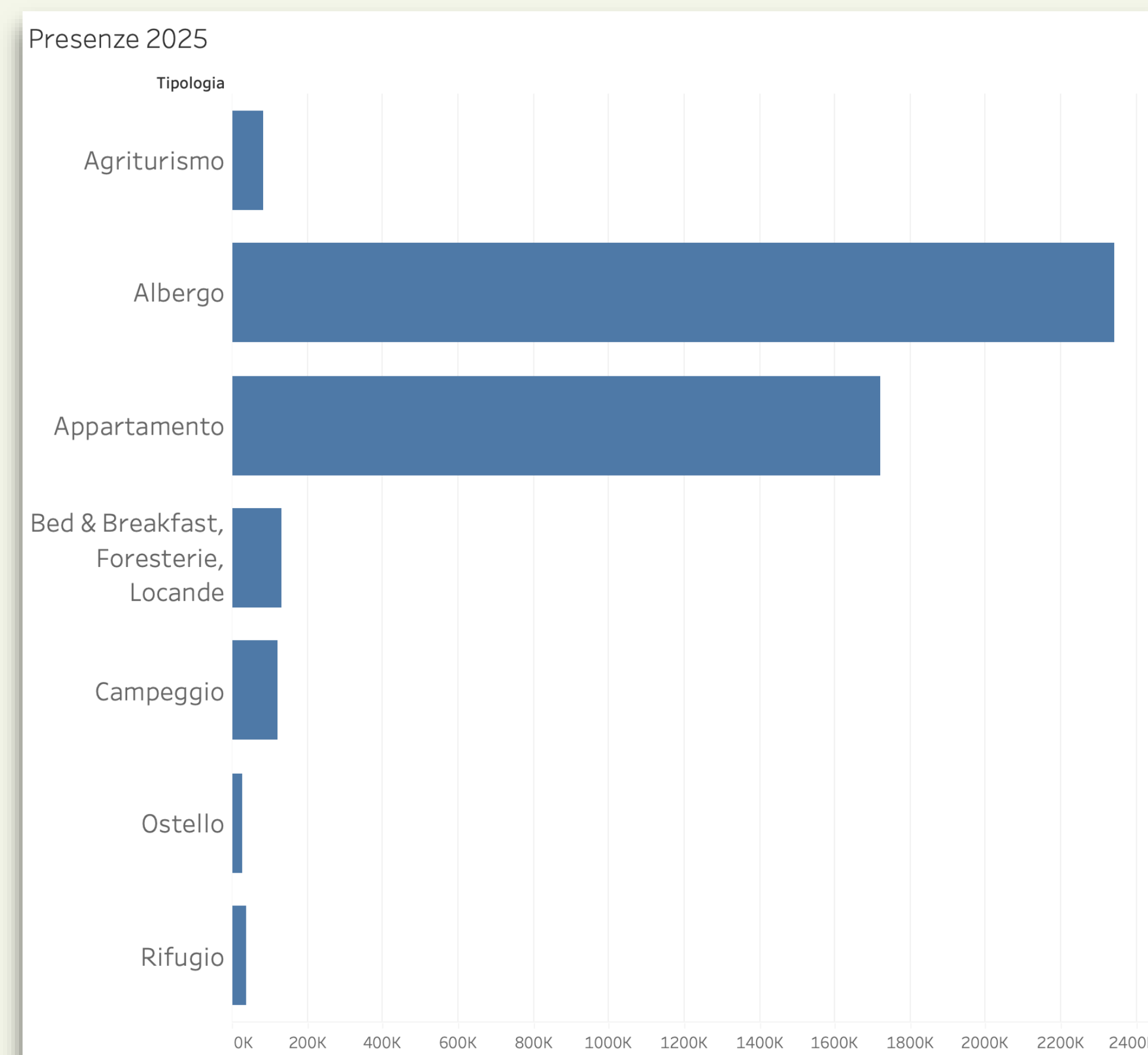


Presenze Turistiche 2025

Distribuzione per tipologia di struttura ricettiva



Confrontando le diverse tipologie di strutture ricettive si evidenzia come la maggior parte dei turisti scelgano di pernottare in albergo.



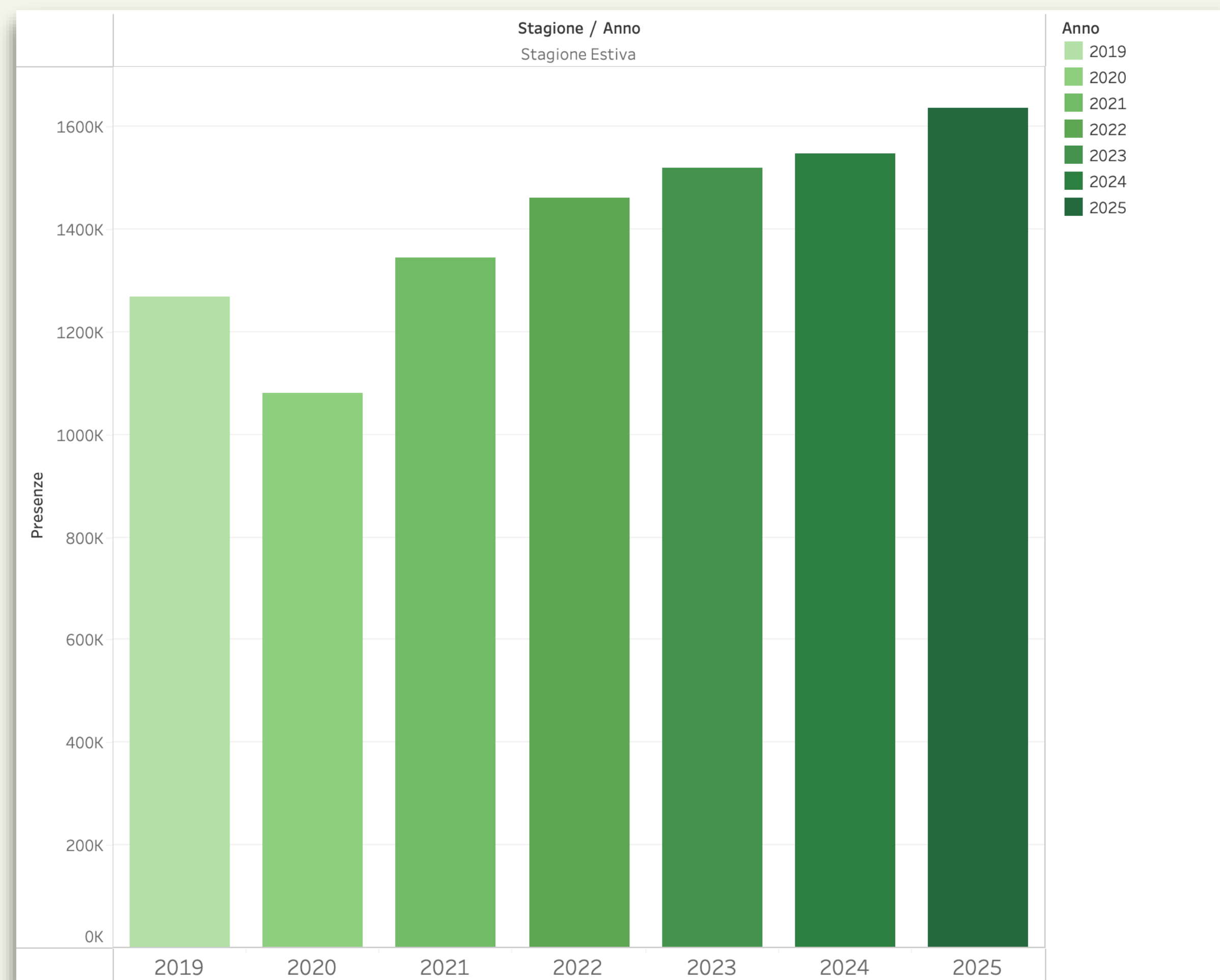
Andamento Stagionale

Presenze Stagione Estiva (giugno - settembre)



Il grafico evidenzia una **crescita costante e progressiva delle presenze turistiche estive** negli ultimi 7 anni.

Pur essendo influenzate dalle condizioni meteo, le presenze estive mostrano una crescita costante anno dopo anno.



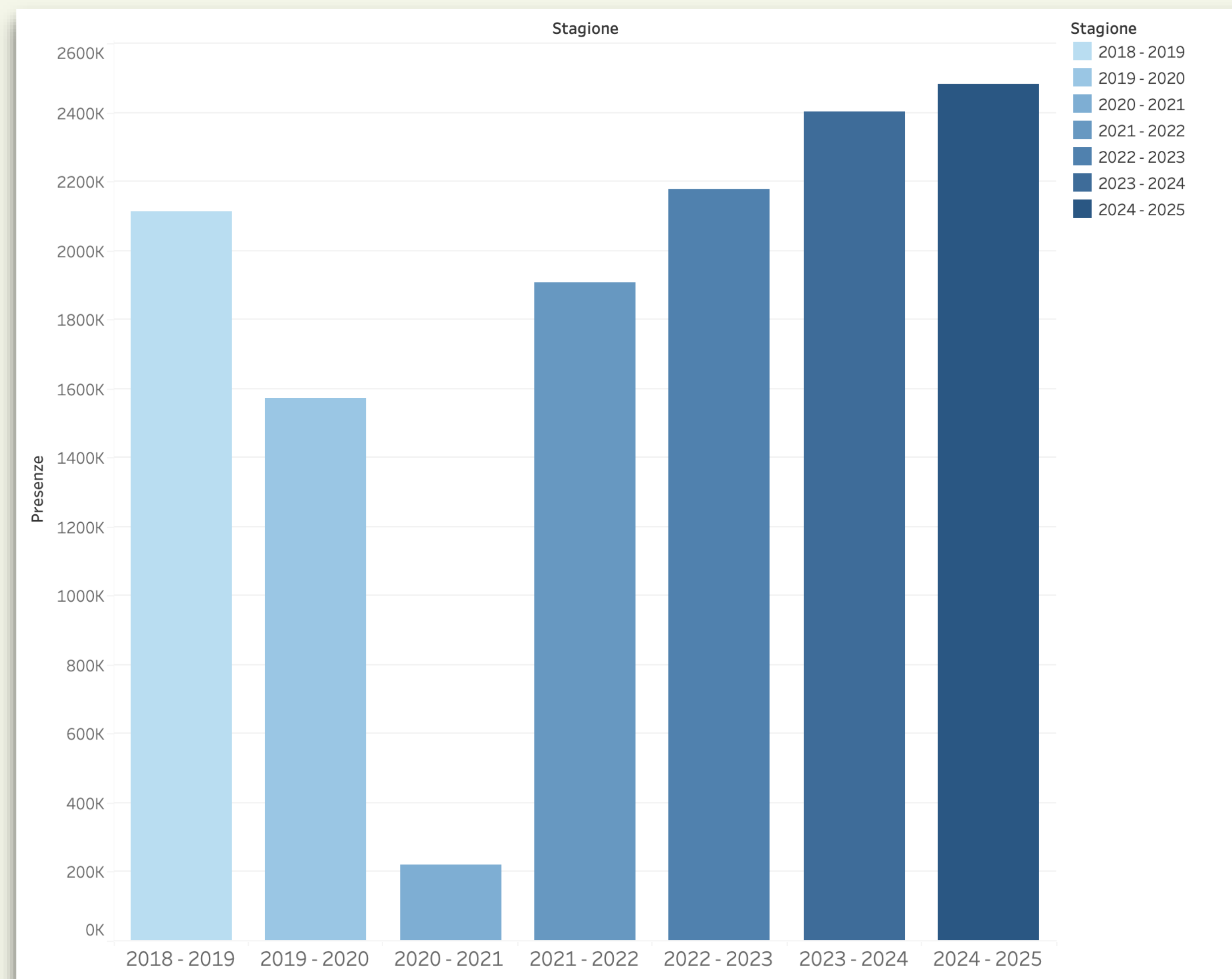
Andamento Stagionale

Presenze Stagione Invernale



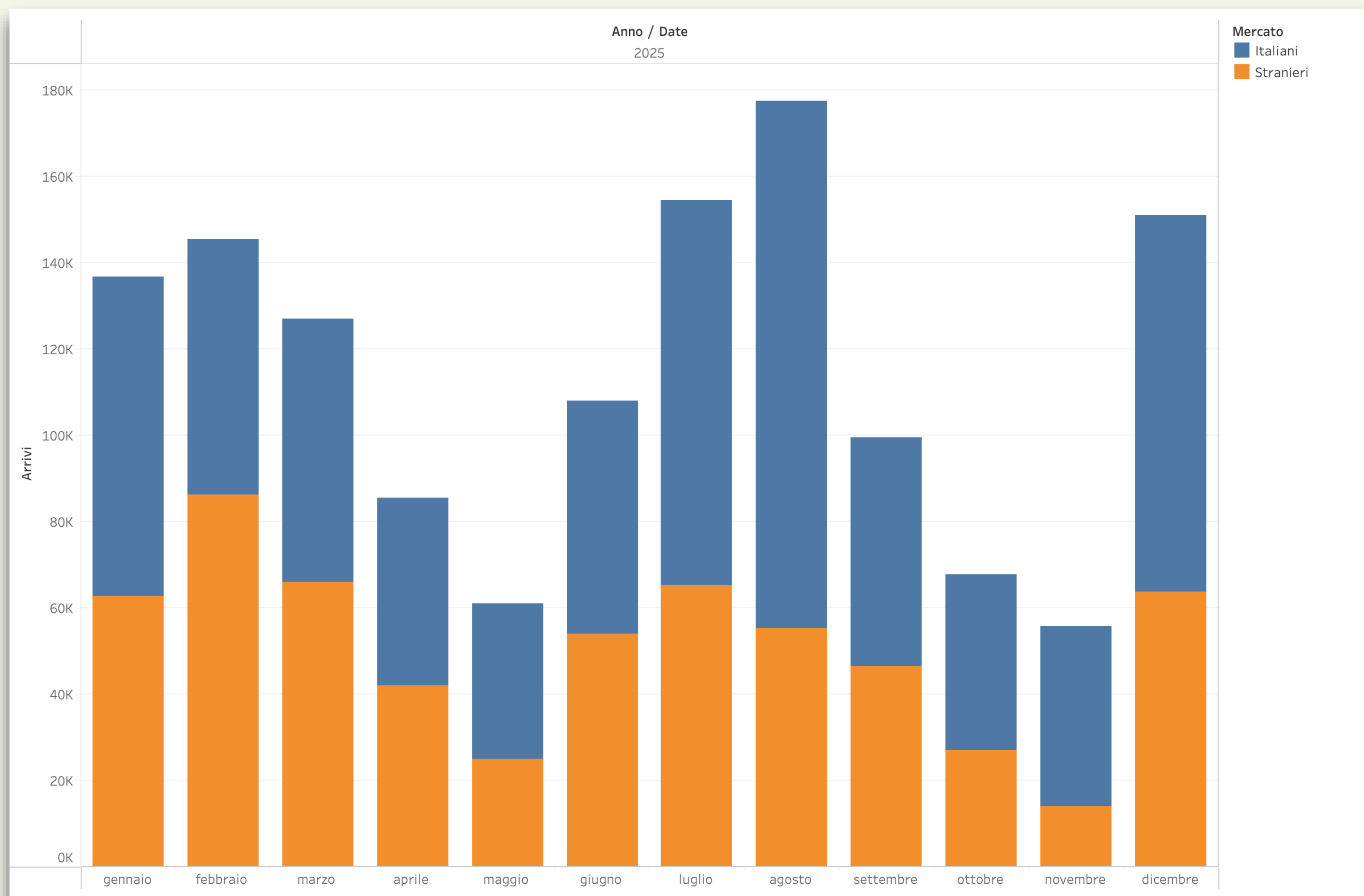
L'andamento delle **presenze turistiche invernali** evidenzia una chiara evoluzione dei flussi nel tempo.

Dopo la **drastica flessione** registrata durante la pandemia i dati mostrano una **ripresa costante** che supera ampiamente i livelli pre-covid.



Provenienza dei turisti

Andamento Mensile



Italiani **55,6%**

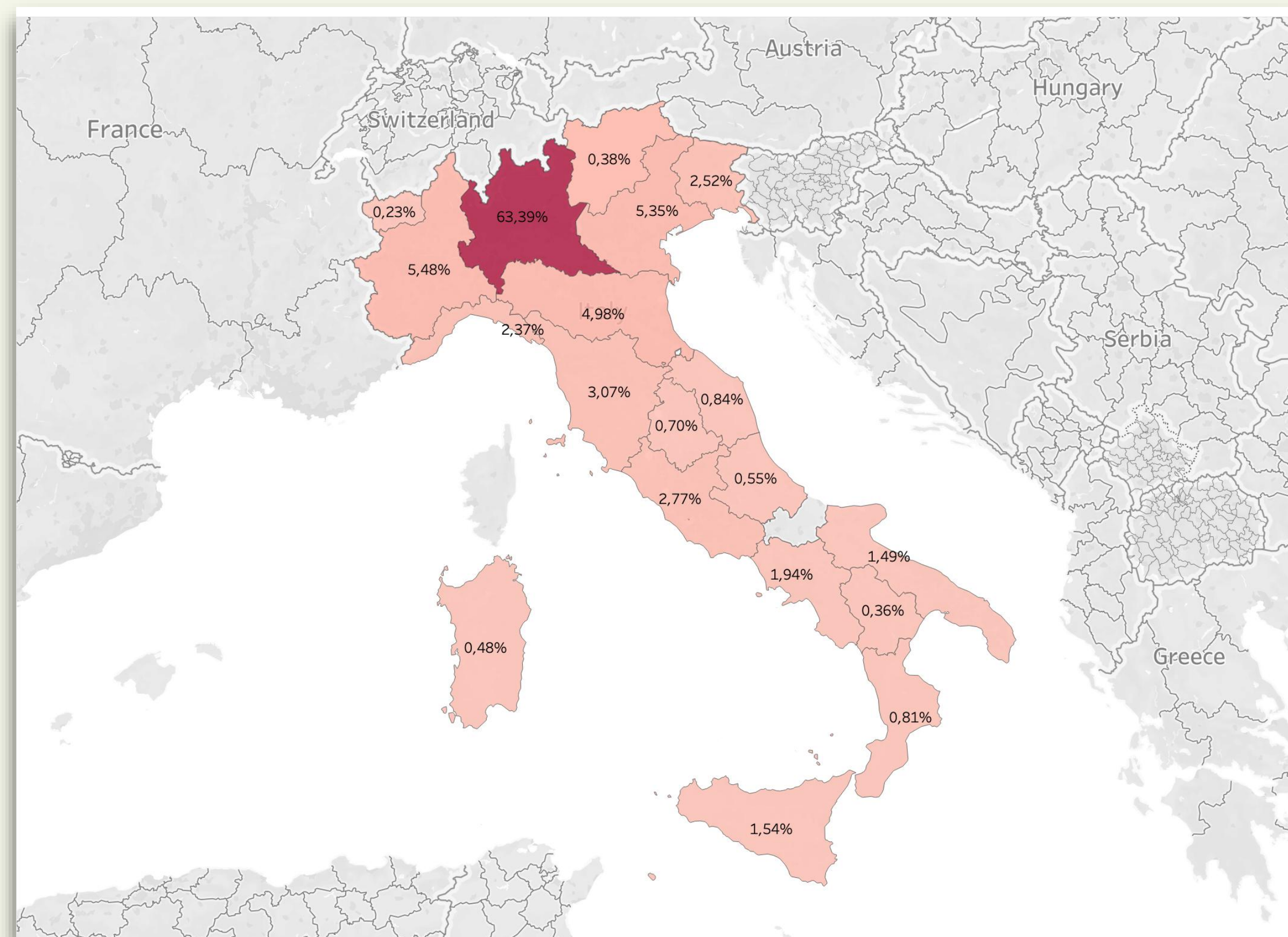
Stranieri **44,4% (+3%)**

Si osserva una crescita progressiva della quota di turisti stranieri, superiore rispetto agli italiani nel mese di febbraio.

Provenienza dei Turisti

Turisti Italiani

Regione	Percentuale
Lombardia	59,10%
Emilia Romagna	6,89%
Veneto	5,59%
Piemonte	5,36%
Toscana	4,27%
Lazio	3,48%
Liguria	2,99%
Campania	1,67%
Sicilia	1,59%
Marche	1,46%

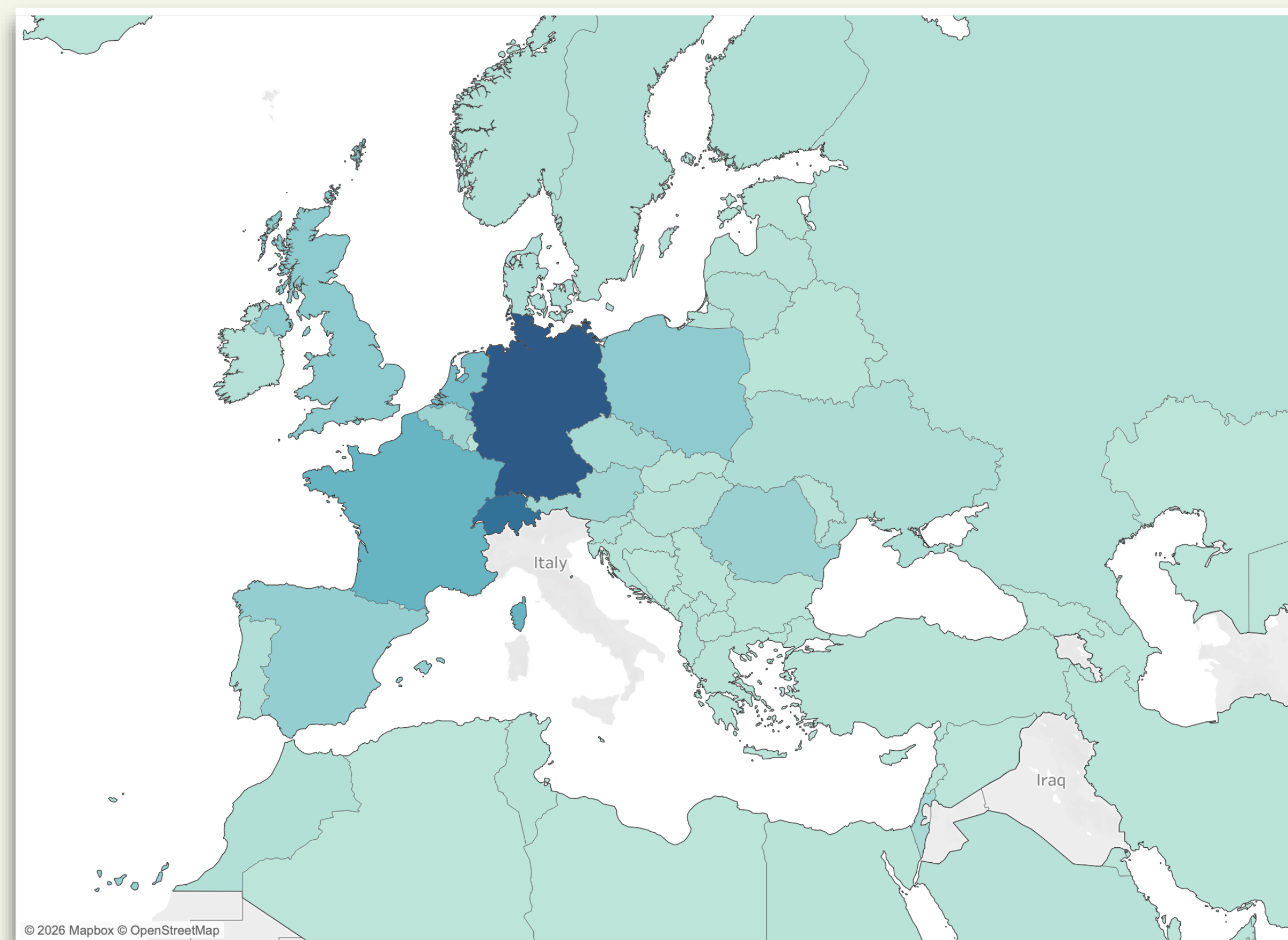


Provenienza dei turisti

Turisti Stranieri



Stato	Percentuale
Germania	12,93%
Svizzera	12,37%
Polonia	10,15%
Repubblica Ceca	10,04%
Belgio	5,13%
Regno Unito	5,09%
Paesi Bassi	3,73%
Stati Uniti	3,45%
Francia	2,56%
Romania	2,48%



Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026

Presenze mese di febbraio (piattaforma ABIT)
Recensioni dei turisti (piattaforma IODAH)

Impatto Olimpiadi

Presenze mese di Febbraio 2026*

Mandamento	Campione di strutture	Presenze 2026	Presenze 2025	Variazione presenze
Alta Valtellina	2.458 (26.185 posti letto)	298.330	469.995	- 37%
Morbegno e dintorni	184 (2.158 posti letto)	7.876	6.282	+25%
Sondrio e Valmalenco	325 (3.212 posti letto)	25.848	20.781	+24%
Tirano e dintorni	464 (3.750 posti letto)	40.251	38.190	+6%
Valchiavenna	317 (3.676 posti letto)	23.610	23.824	0%

L'evento olimpico ha innescato una redistribuzione dei flussi turistici.

Mentre l'Alta Valtellina ha registrato una marcata flessione (-37%), i mandamenti di Sondrio e Morbegno hanno beneficiato di una crescita significativa delle presenze (+25%), favorita dalla **ricerca di aree più accessibili rispetto alle sedi di gara.**

L'evento olimpico ha generato una **permanenza media più lunga** e la **prevalenza di turismo straniero.**

* nota: stesso campione di strutture ricettive rispondenti nel 2025

Impatto Olimpiadi

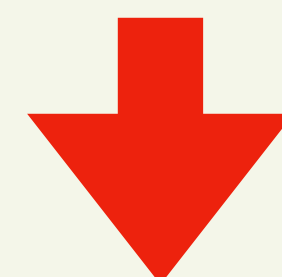
Provenienza Stranieri 06-22 Febbraio 2026

L'analisi dei flussi turistici per il 2026 rileva una crescita marcata di mercati specifici, da mettere in relazione al richiamo delle competizioni svolte nelle sedi olimpiche in Alta Valtellina.

L'incremento maggiore riguarda il **mercato nord americano**.



Provenienza	2025	2026
Stati Uniti	1,1%	15%
Svizzera	7%	11,1%
Germania	3,5%	7,7%
Francia	2%	5,3%
Canada	0,25%	2,9%



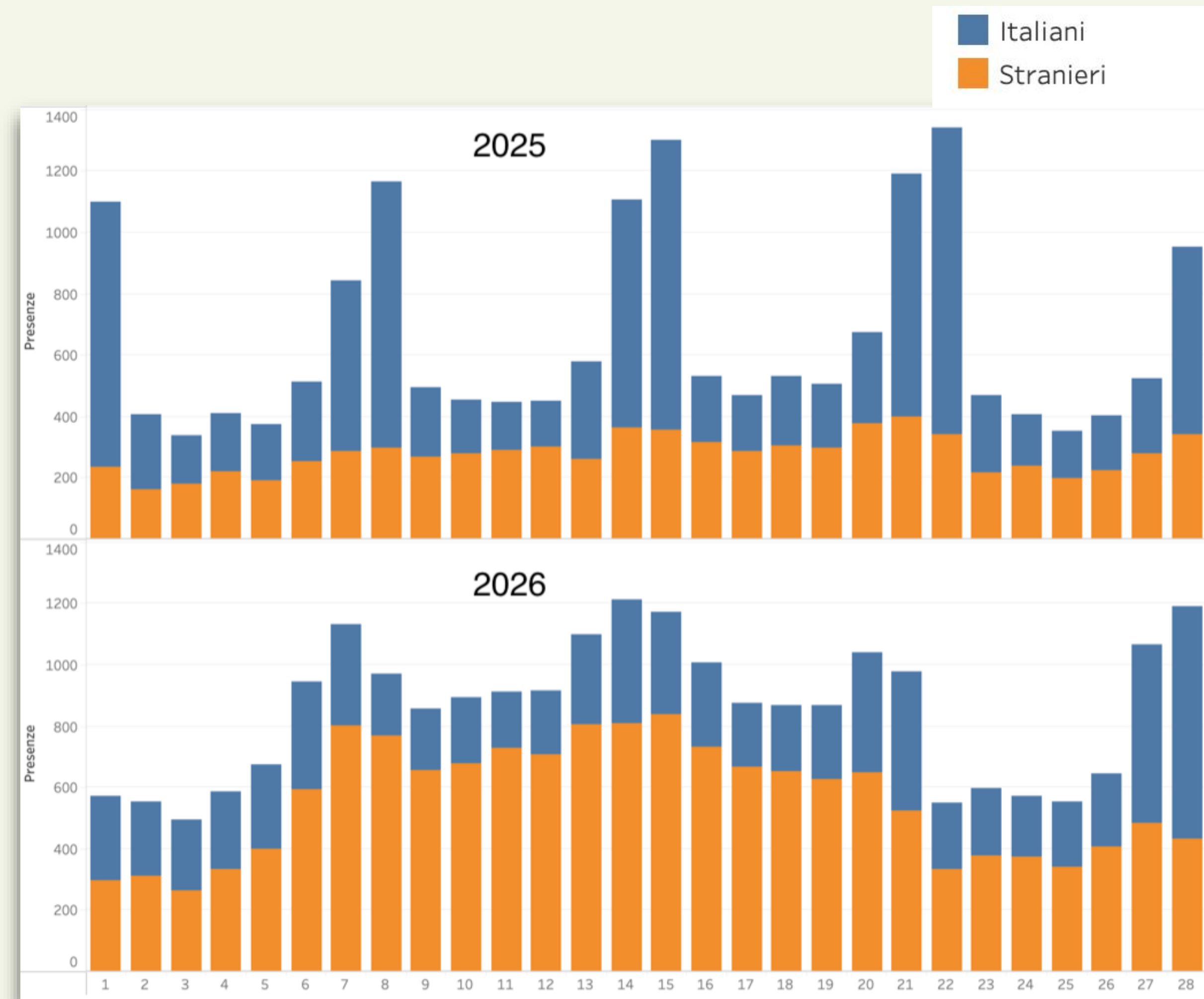
Provenienza	2025	2026
Rep. Ceca	19,5%	9,5%
Polonia	12,1%	4,2%
Regno Unito	9,87%	7,8%
Danimarca	7,8%	1,6%
Paesi Bassi	5%	3,7%

Impatto Olimpiadi

Andamento delle presenze nelle aree extra-olimpiche

Il monitoraggio dei flussi turistici durante il periodo olimpico evidenzia come **le aree decentrate rispetto ai siti di gara abbiano beneficiato** di una significativa redistribuzione dei visitatori.

Si veda ad **esempio** il confronto tra le presenze di febbraio 2025 e febbraio 2026 nei comuni di **Tirano e dintorni** che hanno registrato un aumento del 6% dei pernottamenti.

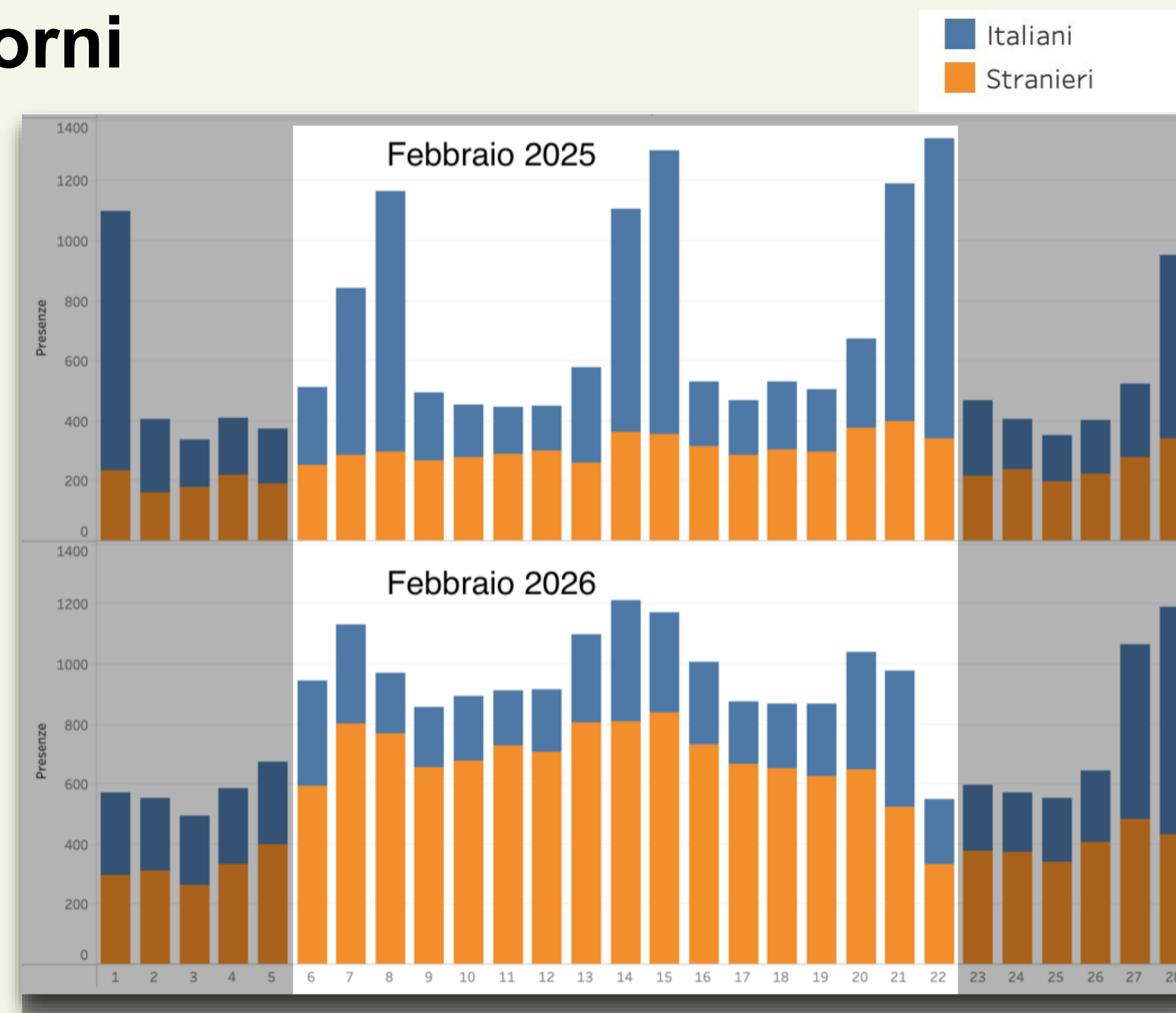


Impatto Olimpiadi

6-22 febbraio 2026 Tirano e Dintorni

L'analisi del periodo olimpico (6-22 febbraio 2026) evidenzia un profondo cambiamento nelle dinamiche turistiche rispetto al 2025:

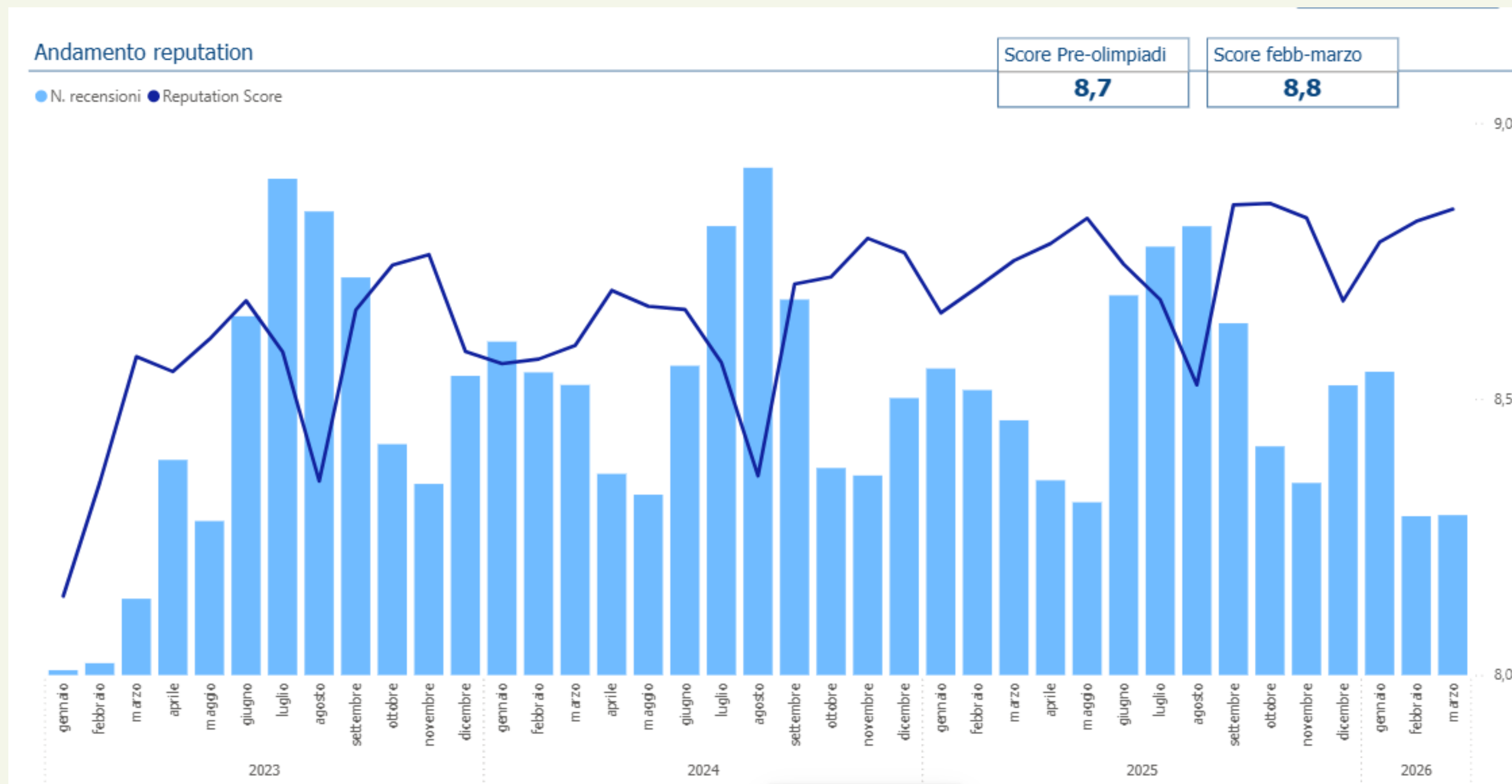
- **maggiore occupazione durante i giorni feriali**, differenziandosi dal normale comportamento di turismo concentrato prevalentemente nei weekend;
- **la quota di turisti stranieri (in arancione) è risultata nettamente superiore**, confermando l'attrattiva globale dell'evento;
- incremento della permanenza media legato alla specificità dell'evento olimpico e alla tipologia di turista straniero



Giochi Olimpici Invernali di Milano Cortina 2026

Recensioni dei turisti (piattaforma IODAH)

Andamento indice di reputazione



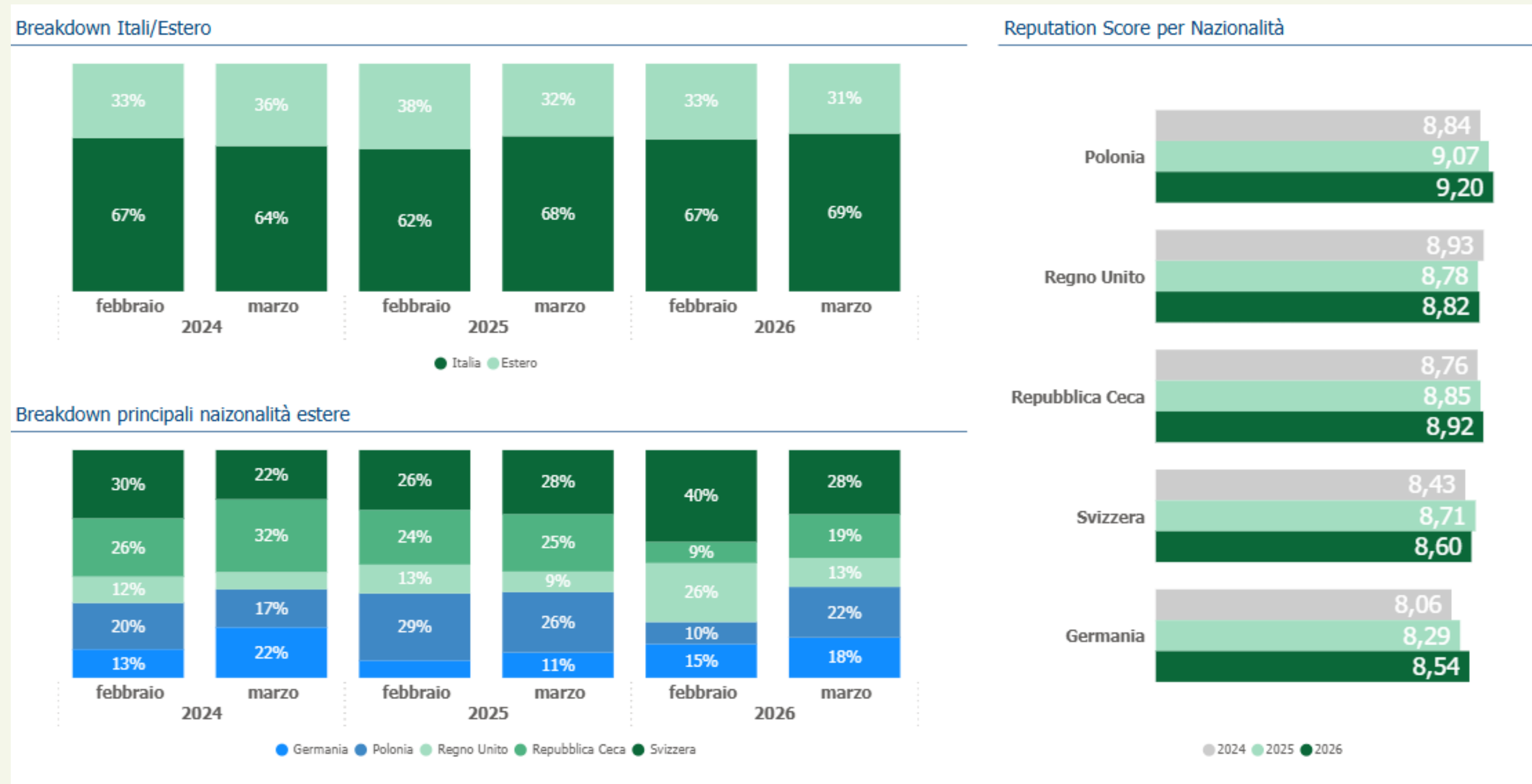
Con riferimento al periodo olimpico e **focus su Alta Valtellina e mandamenti di Tirano e Sondrio**, i dati elaborati tramite l'analisi delle recensioni online evidenziano che **il Reputation Score è salito a 8,8**, superando l'8,7 registrato nel periodo pre-olimpico



BORMIO: da 8.7 a 9
LIVIGNO: da 8.8 a 8.9
SONDRIO: stabile a 8.5
TIRANO: da 8.3 a 8.5



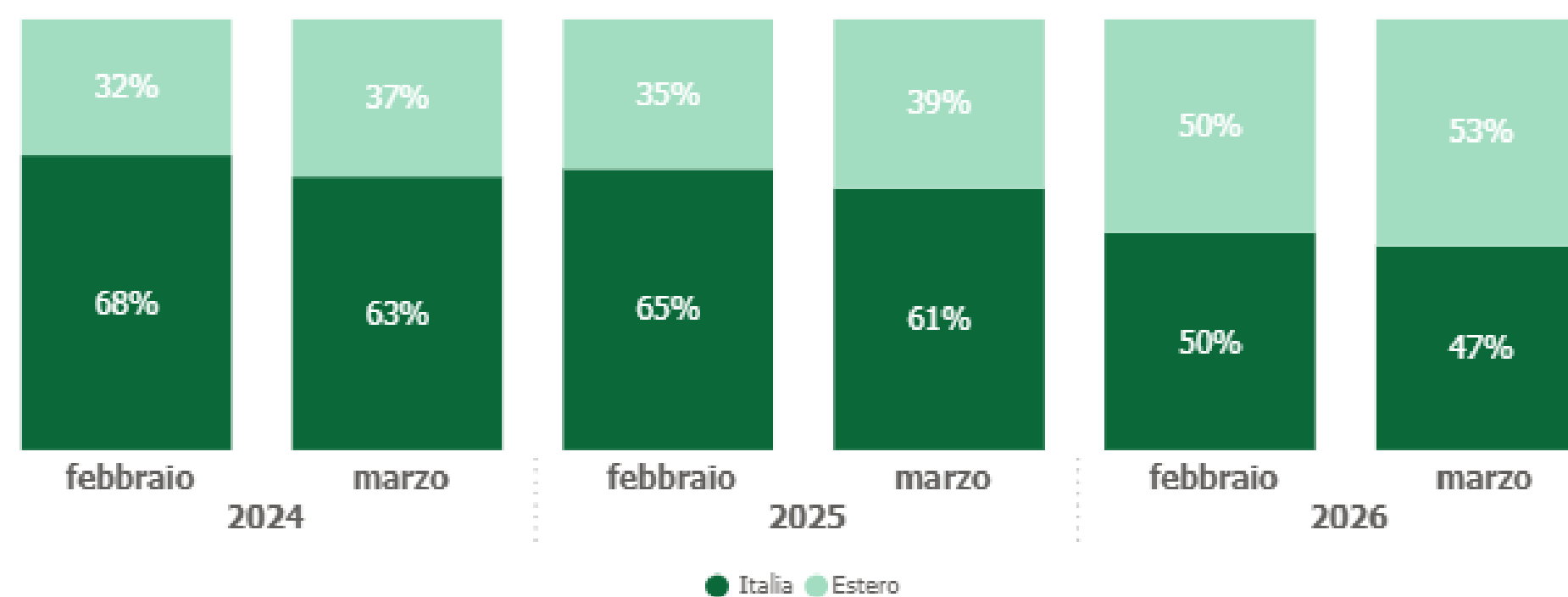
Andamento indice di reputazione per nazionalità



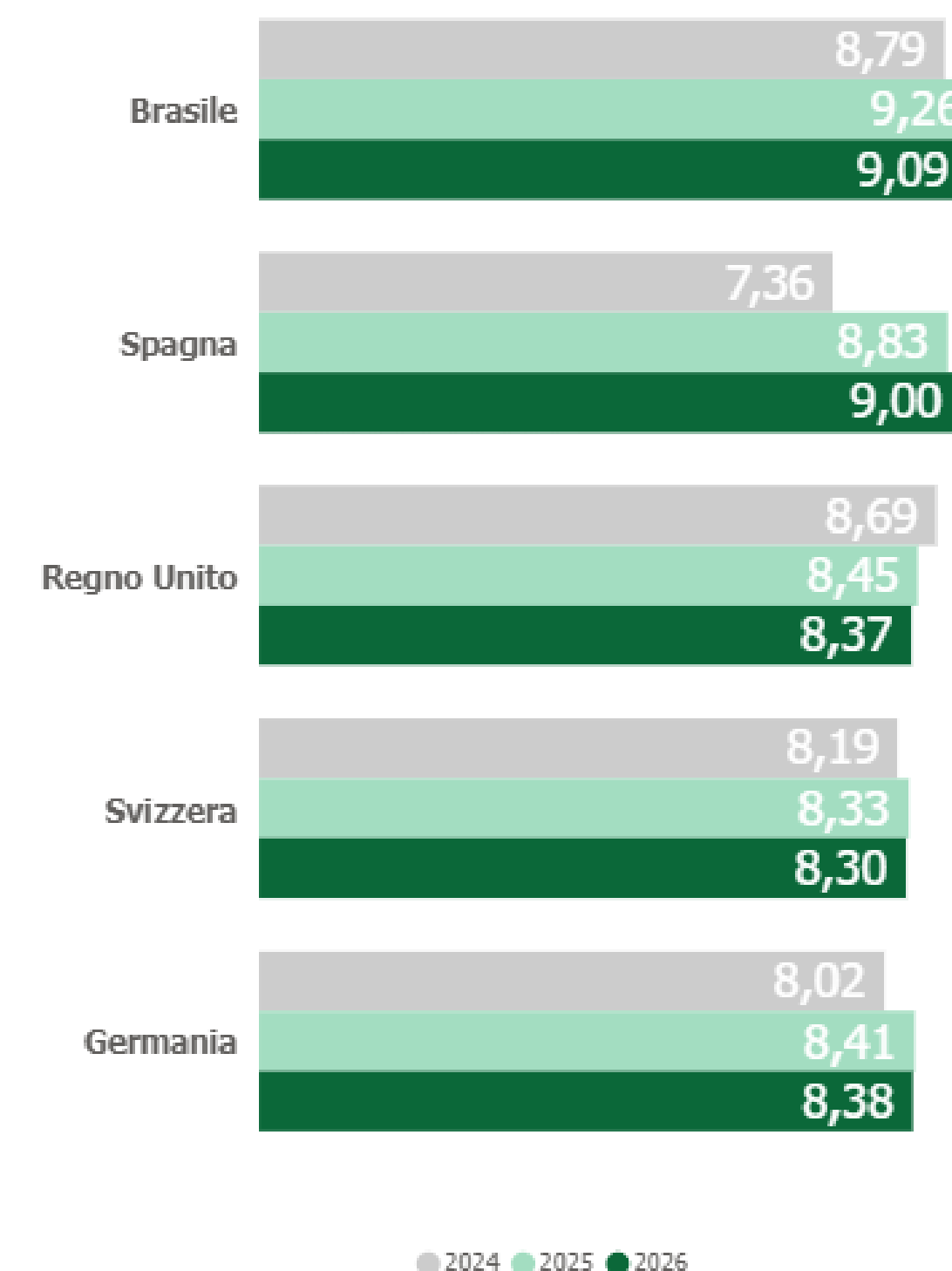


Andamento indice di reputazione per nazionalità: il caso Tirano

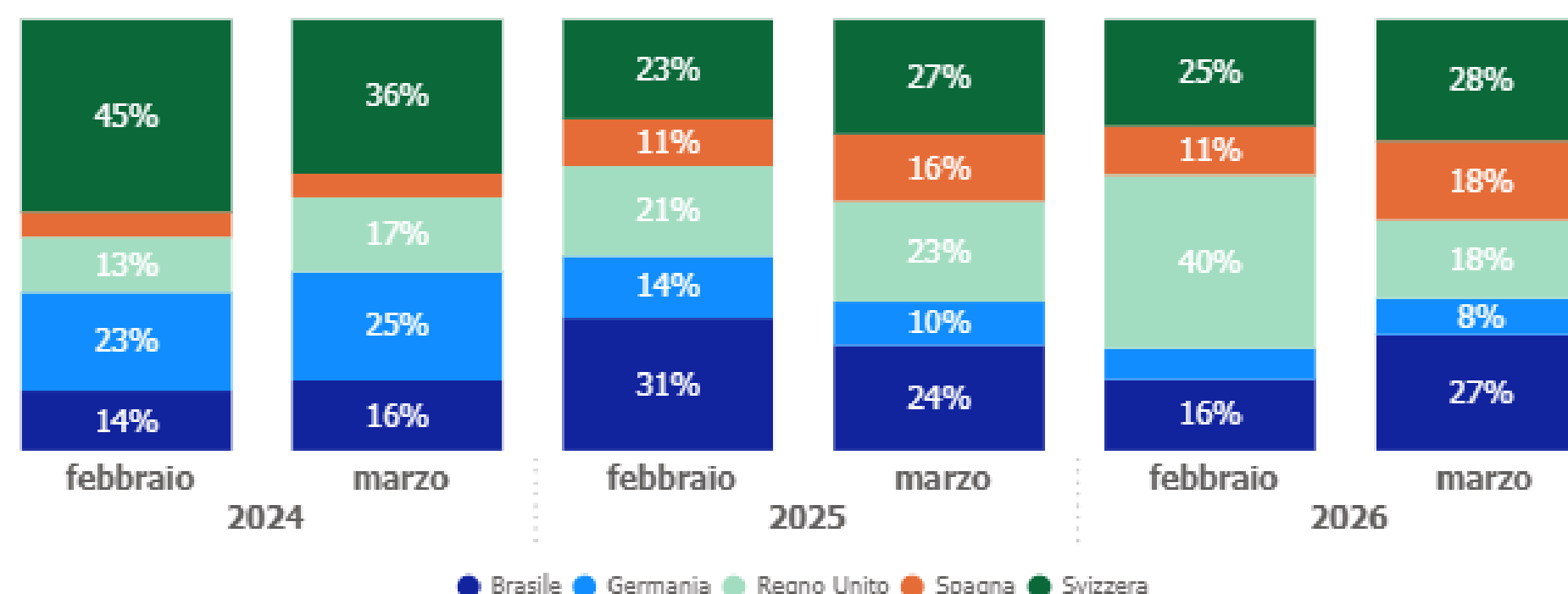
Breakdown Itali/Estero



Reputation Score per Nazionalità



Breakdown principali nazionalità estere





GRAZIE!



Valtellina
Taste of emotion

APF VALTELLINA
Azienda di Promozione e Formazione