



Documento strategico e progetto outdoor

SMAV 2025

SMAV 2025

LE NUOVE SFIDE



Crescita del turismo globale



Sensibilità verso ambiente e stili di vita



Digitalizzazione



Cambiamenti nel settore imprenditoriale



Cambiamento climatico



Mobilità

SMAV 2025

DALLE SFIDE AL PIANO D'AZIONE

1

Gestire il cambiamento:
clima, stagionalità, infrastrutture e servizi, progetti di riconversione, prospettiva olimpica

2

Funzioni:
centro sviluppo e servizi, hub di esperienza. Funzione chiave di assistenza ai partner

3

Sviluppo prodotto:
priorità strategica e operativa, processi di product management

4

Governance operativa:
leader del sistema con funzione di lobbismo e advocacy verso le istituzioni

5

Sistema di finanziamento:
contribuzione pubblico-privata basata su progetti

SMAV 2025

VISION



SMAV riconosciuta e legittimata come una realtà di supporto per i soci e gli operatori per le competenze e la capacità di costruire proposte di valore innovative per il territorio e la sua comunità.



SMAV 2025

MISSION



Consolidare il rapporto di fiducia con **le amministrazioni della valle e gli operatori** sulla base di una **strategia condivisa** e di **azioni coerenti**.

Mettere in rete gli **stakeholder del sistema e gli operatori di settore** per lo sviluppo di progetti sul territorio.

Sviluppare relazioni costruttive con le **istituzioni provinciali e regionali**.

Sostenere la realizzazione efficace dei **grandi eventi**.

SMAV 2025

I 7 PILASTRI STRATEGICI



SMAV 2025

CAMBIO DI PARADIGMA DEL TURISMO



VECCHIA SCUOLA



"Vogliamo andare in vacanza a Bormio/S.Caterina Valfurva..."



"Quindi cerchiamo dove dormire"



"Pratichiamo le attività che ci piacciono"



"Quindi usiamo gli impianti per accedervi"

NUOVA SCUOLA



*"Vogliamo fare queste esperienze:
sci, trekking, terme, ristoranti"*



"Quindi andiamo in vacanza"



"Quindi cerchiamo il nostro campo base"



"Quindi usiamo gli impianti per accedervi"



SMAV 2025

IL CONTESTO

Cambiamento climatico

Temperature in aumento: Secondo l'IPCC, le temperature nelle Alpi sono aumentate di circa 2°C dal 1900, quasi il doppio rispetto alla media globale, riducendo l'affidabilità della neve naturale.

Riduzione della copertura nevosa: Studi indicano che entro il 2050, la copertura nevosa nelle Alpi potrebbe diminuire fino al 40%, mettendo a rischio le stagioni sciistiche e l'economia delle località montane.

Stagioni sciistiche più brevi: Le località sotto i 1.500 metri vedono già una riduzione della stagione sciistica media di oltre il 30% rispetto al passato, con rischi maggiori nei prossimi decenni.

Necessità di diversificazione: L'industria sciistica si sta adattando con alternative come trekking invernale, ciaspolate, bike park e wellness, offrendo un'offerta outdoor più ampia e sostenibile.

Dati economici: Le destinazioni che hanno diversificato l'offerta hanno registrato una crescita del 15-20% del turismo estivo, riducendo la dipendenza dalla stagione invernale.



SMAV 2025

IL CONTESTO

Outdoor democratico e natural wellness come direzioni strategiche



Il mercato complessivo delle biciclette in Europa, incluse le biciclette tradizionali e le e-bike, si prevede aumenterà di 5,38 miliardi di dollari tra il 2023 e il 2028, con un CAGR del 4,4%. Oltre all'uso personale, un altro fattore chiave per la crescita è il crescente interesse verso i servizi di noleggio biciclette, che aumentano l'accessibilità e l'adozione delle bici da parte di un pubblico sempre più vasto, sia per attività ricreative che per spostamenti quotidiani.

Fonte: Inkwood research



Le terapie walk-and-talk sono in aumento e si prevede che anche quando le attività indoor riapriranno, le persone sceglieranno comunque di rimanere all'aperto ove possibile. Non solo l'aria fresca è brillante per la nostra salute fisica, ma numerosi studi hanno dimostrato come trascorrere del tempo nella natura può migliorare notevolmente le condizioni di salute mentale, incluso alleviare alcuni dei sintomi di ansia e depressione.

Fonte: Tripadvisor



Il mercato globale del turismo del benessere ha raggiunto un valore di 822,44 miliardi di dollari nel 2021. In prospettiva, la Global Wellness Institute prevede che il mercato raggiungerà un valore di 1.250,27 miliardi di dollari entro il 2027, con un CAGR del 7,23% nel periodo 2021-2027. Nel suo rapporto sulla Global Wellness Economy pubblicato alla fine del 2021, il GWI prevede che il tasso di crescita annuale del turismo del benessere dal 2020 al 2025 sia del 21%.

Fonte: Global Wellness Economy & UNWTO

SMAV 2025

PRODOTTO



**Una montagna ricca di
opportunità**

SMAV 2025



LA STRATEGIA

La vision del progetto Stelvio Natural Outdoor



Vision 2030 - Stelvio Natural: Outdoor e Benessere

Nel 2030, l'Alta Valtellina sarà un punto di riferimento per un outdoor che rispetta e valorizza la natura, ispirato al concetto di Stelvio Natural.

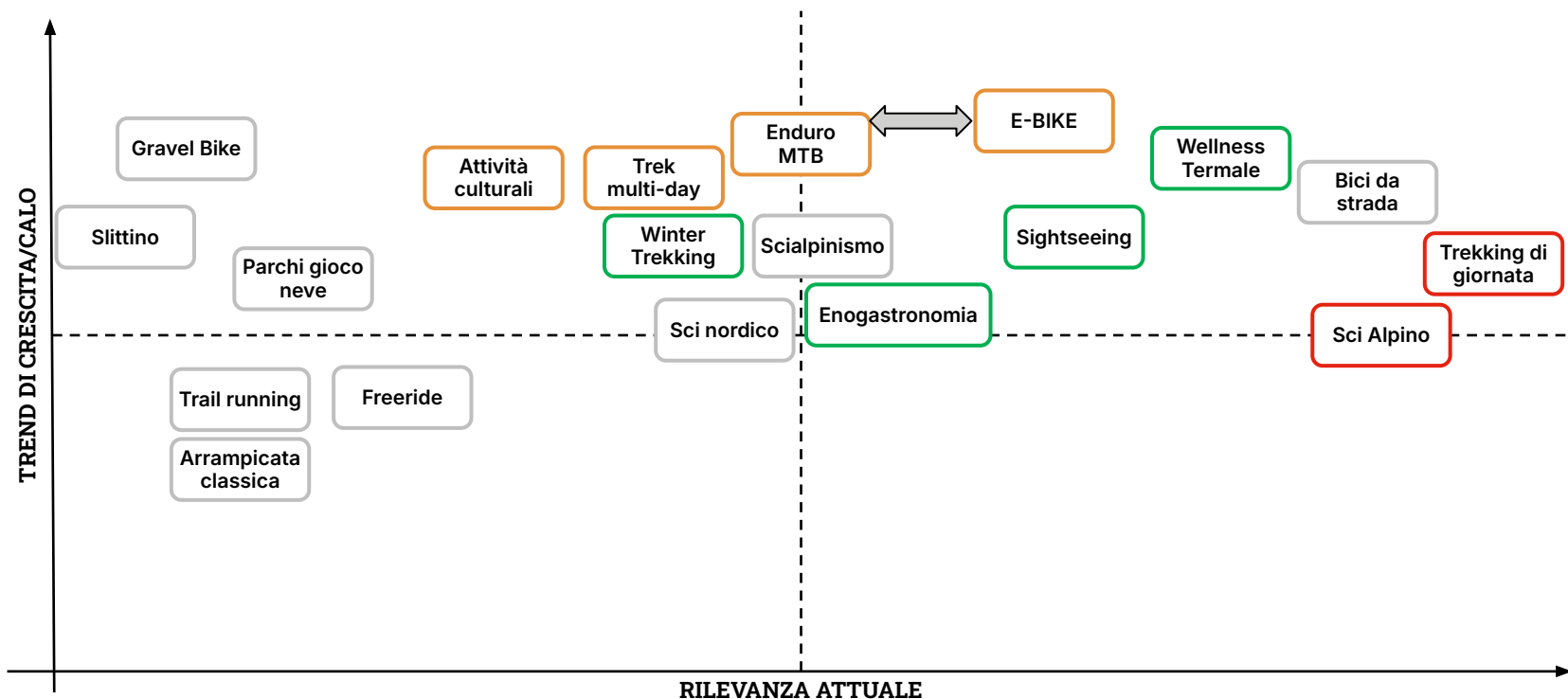
I sentieri per trekking e MTB saranno progettati per integrarsi senza forzature nel paesaggio, offrendo un modo autentico di vivere la montagna.

Il **natural wellness** prenderà forma in una serie di esperienze pensate per far vivere la montagna **tutto l'anno** a un ritmo più lento e profondo.

SMAV 2025

PRODOTTO

Matrice sviluppo-priorità



SMAV 2025

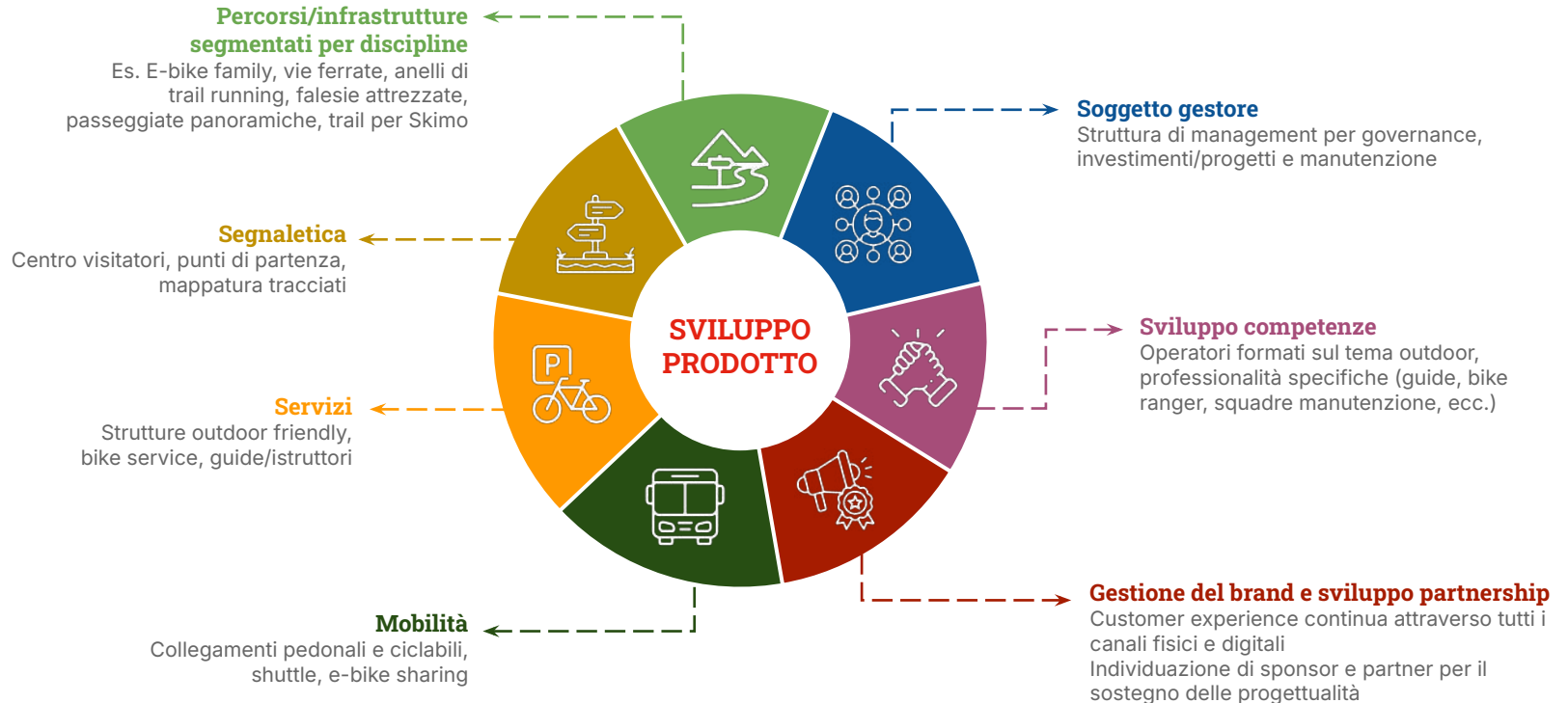
PRODOTTO

Una montagna ricca di opportunità

PRIORITÀ	2025 - PIANO OPERATIVO	2030 - VISION
TREKKING	<ul style="list-style-type: none">• Sentiero dell'Acqua «Levissima»• Sviluppo trekking storici	<ul style="list-style-type: none">• Implementazione Master Plan Outdoor• Valorizzazione rapporto con PNS• Valorizzazione itinerari alpinistici e traversate (13 cime)
BIKE	<ul style="list-style-type: none">• Ri-Lancio "Stelvio Natural Enduro Trails" (anno 0)• Sostenere progettazione pump track Valdisotto	<ul style="list-style-type: none">• Essere la destinazione Bike più completa ed attrattiva delle Alpi• Definizione calendario apertura/chiusura passi
SCI ALPINO	<ul style="list-style-type: none">• Consolidamento delle alleanze strategiche con le società impianti per spingere i periodi di inizio e fine stagione• Comunicazione integrata aperture/chiusure• Sostegno agli impianti ampliando l'offerta in quota	<ul style="list-style-type: none">• Sostenere le progettualità per collegamenti• Facilitare l'ampliamento dell'offerta all season
OLTRE LO SCI ALPINO	<ul style="list-style-type: none">• Messa a punto del modello di gestione del progetto "Stelvio Natural Skimo Trails"• Sistema di gestione percorsi escursionistici invernali	<ul style="list-style-type: none">• Diventare una Skimo destination affermata• Rafforzare il prodotto sci di fondo (S. Caterina Valfurva) e biathlon (Valdidentro)• Progetto San Colombano
CULTURA	<ul style="list-style-type: none">• Centro Visitatori Valfurva• 200 anni Stelvio	<ul style="list-style-type: none">• Alleanza tra cultura e turismo per lo sviluppo di progetti e proposte innovative
WELLNESS	<ul style="list-style-type: none">• Sostegno alle attività di Bormio Terme• Attivazione di un prodotto curativo termale	<ul style="list-style-type: none">• Essere la destinazione alpina più ambita per la combinazione outdoor/wellness

SMAV 2025

SVILUPPO PRODOTTO



SMAV 2025

IL CONCEPT DI PRODOTTO



Il **concept di prodotto** è l'idea guida sulla quale costruire un'offerta turistica outdoor che sia riconoscibile, efficace e gestibile nel medio-lungo termine.

Definisce l'architettura di prodotto ma anche i valori e gli obiettivi che indirizzano lo sviluppo dell'intero progetto, guidando le decisioni di pianificazione e gestione.

Attraverso il concept **Stelvio Natural** si intende costruire un'offerta outdoor che valorizzi il sistema di offerta in coerenza con i valori rappresentati dal Parco Nazionale dello Stelvio.



Il concept viene declinato rispetto alle modalità di fruizione e alle categorie di prodotto:

- **Stelvio Natural Winter (Skimo Trail)**
- **Stelvio Natural Bike (Enduro Trail)**
- **Stelvio Natural Trek (Bormio 360 Adventure Trail)**
- **Stelvio Natural Wellness**

SMAV 2025

CONCEPT DI PRODOTTO STELVIO NATURAL WINTER



SMAV 2025

CONCEPT

Stelvio Natural Winter



Descrizione progetto

Attrezzare aree outdoor per la fruizione invernale "oltre lo sci" a contatto con la natura.



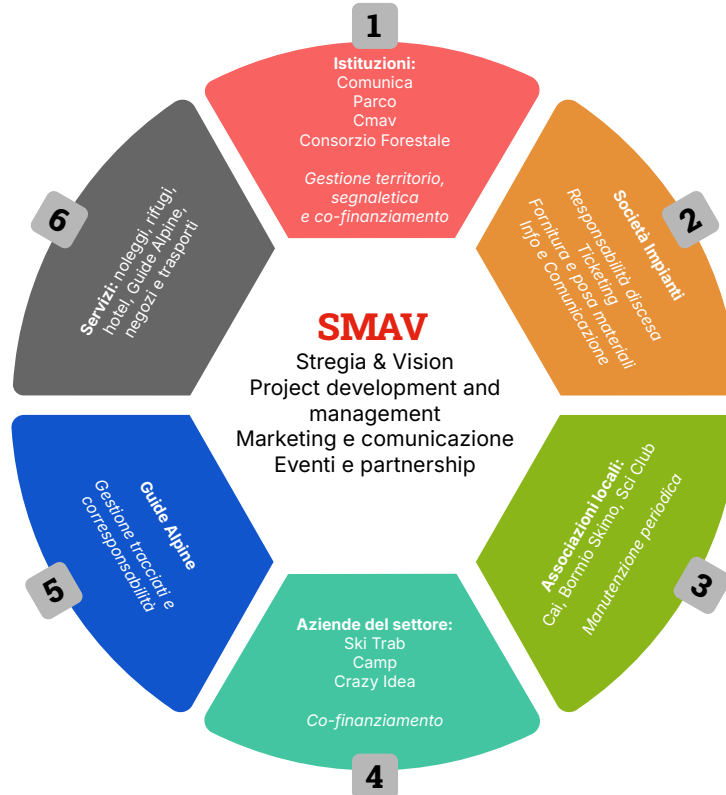
Early win 2025/26

Integrazione del progetto Stelvio Natural Skimo Trails (lanciato nell'inverno 2024/25).

SMAV 2025

MODELLO DI GOVERNANCE

Stelvio Natural Skimo Trails



SMAV 2025

REPORT 2024/25 STELVIO NATURAL SKIMO TRAILS



ANNO 0 - ATTIVITÀ SVOLTE:

La preparazione del lancio del progetto "Stelvio Natural Skimo Trails" ha previsto nell'anno 0 la pianificazione e realizzazione delle seguenti attività:

- Collaborazione e accordi con la Società Impianti
- Definizione di uno Skipass stagionale arroccamenti
- Affidamento dell'incarico di gestione alle Guide Alpine locali
- Disegno e creazione di 4 percorsi tracciati (Skimo Trails)
- Produzione segnaletica e cartellonistica: bacheche inizio percorsi - cartelli fine percorsi
- Installazione colonnine check Artva



ANNO 1 - ATTIVITÀ DA SVOLGERE:

Nell'anno 1 metteremo a punto le seguenti attività per potenziare il progetto "Stelvio Natural Skimo Trails":

- Definizione di nuovi percorsi in quota
- Inserimento anche di itinerari per escursionismo invernale
- Consolidamento del modello di gestione
- Comunicazione e push sugli skipass stagionali
- Verifica integrazione ticket giornaliero
- Produzione e installazione di pannelli educational
- Definizione partnership con aziende per co-marketing

SMAV 2025

OBIETTIVI 2025/26 STELVIO NATURAL SKIMO TRAILS

SMAV 2025

CONCEPT DI PRODOTTO STELVIO NATURAL BIKE



SMAV 2025

CONCEPT

Stelvio Natural Bike



Descrizione progetto

Valorizzazione della rete di trail dedicati alla MTB enduro.



Manutenzione e miglioramento dei single track esistenti con l'obiettivo di offrire un'esperienza di riding ad alto valore tecnico e rispettosa dell'ambiente.

Early win



Riattivazione del progetto Stelvio Natural Trail Park e **comunicazione mirata "Ride Clean"**, promuovendo un utilizzo sostenibile e consapevole del territorio.

SMAV 2025

CONCEPT DI PRODOTTO STELVIO NATURAL TREK



SMAV 2025

CONCEPT

Stelvio Natural Trek

Focus Trekking Storici



Descrizione progetto



Incentivare la pratica del trekking responsabile, sensibilizzando i visitatori al rispetto della flora, della fauna e del patrimonio storico-culturale del Parco Nazionale dello Stelvio.

Early win

Comunicazione e promozione mirata attraverso social media, influencers, aggiornamento sito web e materiali informativi.



Escursioni guidate tematiche e apertura a partnership strategiche.

Inizio implementazione segnaletica.

SMAV 2025

CONCEPT DI PRODOTTO BORMIO 360 ADVENTURE TRAIL

BORMIO
360
ADVENTURE TRAIL



SMAV 2025

CONCEPT

Stelvio Natural Trek

Focus Bormio 360



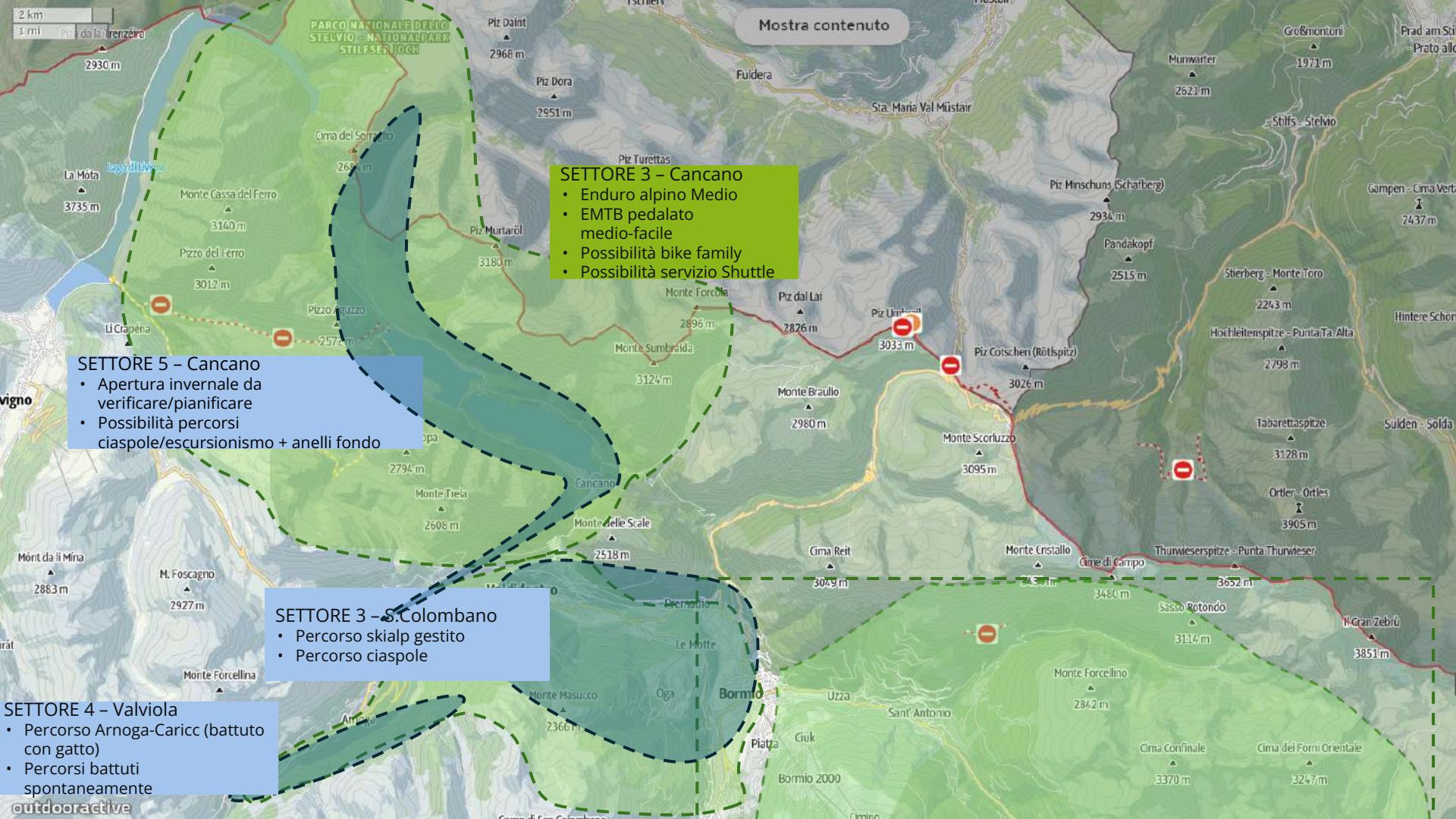
Descrizione progetto

Bormio 360 Adventure Trail è concepito per offrire un'esperienza di trekking immersiva a tappe.



Early win

Ripensare le tappe del trekking, offrendo maggiori **opzioni di sosta** e implementando servizi per migliorare la fruibilità dell'esperienza.



Mostra contenuto

SETTORE 3 - Cancano

- Enduro alpino Medio
- EMTB pedalato medio-facile
- Possibilità bike family
- Possibilità servizio Shuttle

SETTORE 5 - Cancano

- Apertura invernale da verificare/pianificare
- Possibilità percorsi ciaspole/escursionismo + anelli fondo

SETTORE 3 - S. Colombano

- Percorso skialp gestito
- Percorso ciaspole

SETTORE 4 - Valviola

- Percorso Arnoga-Caricc (battuto con gatto)
- Percorsi battuti spontaneamente

outdooractive

SETTORE 3 – S.Colombano

- Percorso skialp gestito
- Percorso ciaspole

SETTORE 2 – Bormio 2000

- Percorso skialp gestito
- Percorso ciaspole (non ufficiale)
- Percorso Bormio-Ciuk-Bormio 2000

SETTORE 1 – Valfurva

- Percorso skialp gestito
- Salita Rif. Stella Alpina
- Sentiero dei Focchi
- Sentiero Sorgenti
- Sentiero Ables

SETTORE 4 – Valviola

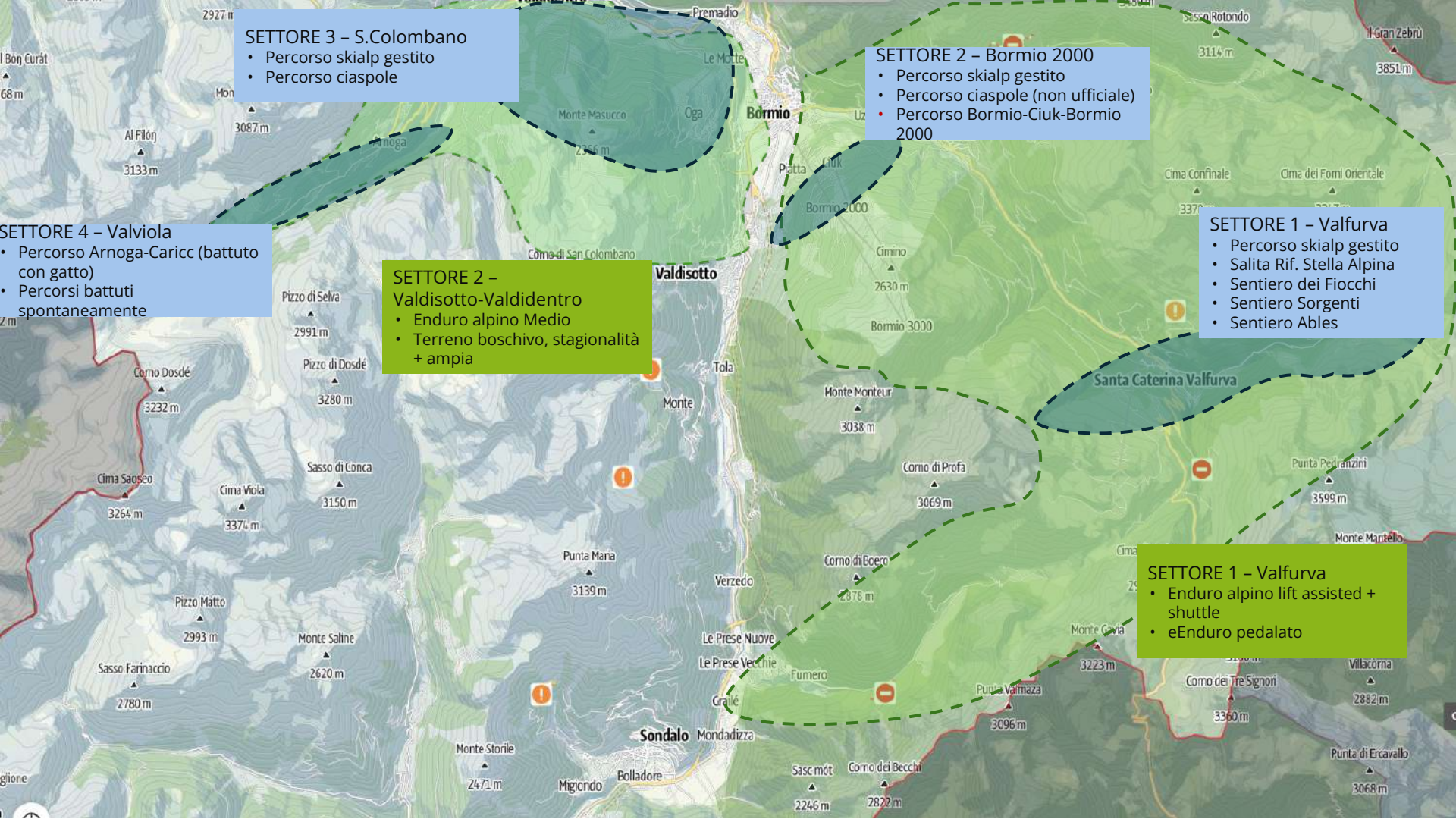
- Percorso Arnoga-Caricc (battuto con gatto)
- Percorsi battuti spontaneamente

SETTORE 2 – Valdisotto-Valdidentro

- Enduro alpino Medio
- Terreno boschivo, stagionalità + ampia

SETTORE 1 – Valfurva

- Enduro alpino lift assisted + shuttle
- eEnduro pedalato





Esempio di progettazione area - esperienze neve



Esempio di progettazione area - esperienze senza neve

SMAV 2025

IN SINTESI

Piano Outdoor Bormio 2030

Strategia - Vision - Concept generale

Ricerca e Analisi Prodotto

Concept di Prodotto

2025/26

Stelvio Natural Winter

Altre attività invernali

Aree geografiche/settori

Stelvio Natural Skimo Trails

Componenti progettuali

Ricerca-Analisi

Soggetti e responsabilità

Marketing

Budget

Timing

Stelvio
Natural
Bike

Stelvio
Natural
Trek

Trekking Storici

Bormio 360

Stelvio Natural
Wellness

2025- 2030

Outdoor acquatico e
fruibilità dei laghi

Gravel e Ebike
panorama

Bici stradale

Alpinismo e
percorsi alta quota

Belle stagioni

Alpine Break



Grazie

Società Multiservizi Alta Valle Spa

Ufficio Marketing & Comunicazione

Via Roma 131/B

23032 Bormio (SO)

Tel. + 39 0342 902666

www.bormio.eu