

Presentazione piattaforma IODAH[®] per APF Valtellina

Conferenza stampa del 31 ottobre 2024

Un innovativo sistema digitale di «Travel Business Intelligence» basato sull'Intelligenza Artificiale

Un osservatorio sulle principali metriche del settore Turismo al fine di monitorare ed analizzare le performance della Destinazione

Uno strumento «human-friendly» per comprendere le dinamiche e i trend del settore fornendo un prezioso aiuto a tutti gli stakeholder



Cruscotto» interattivo web-based di Business Intelligence e Data Analytics per la visualizzazione degli indicatori



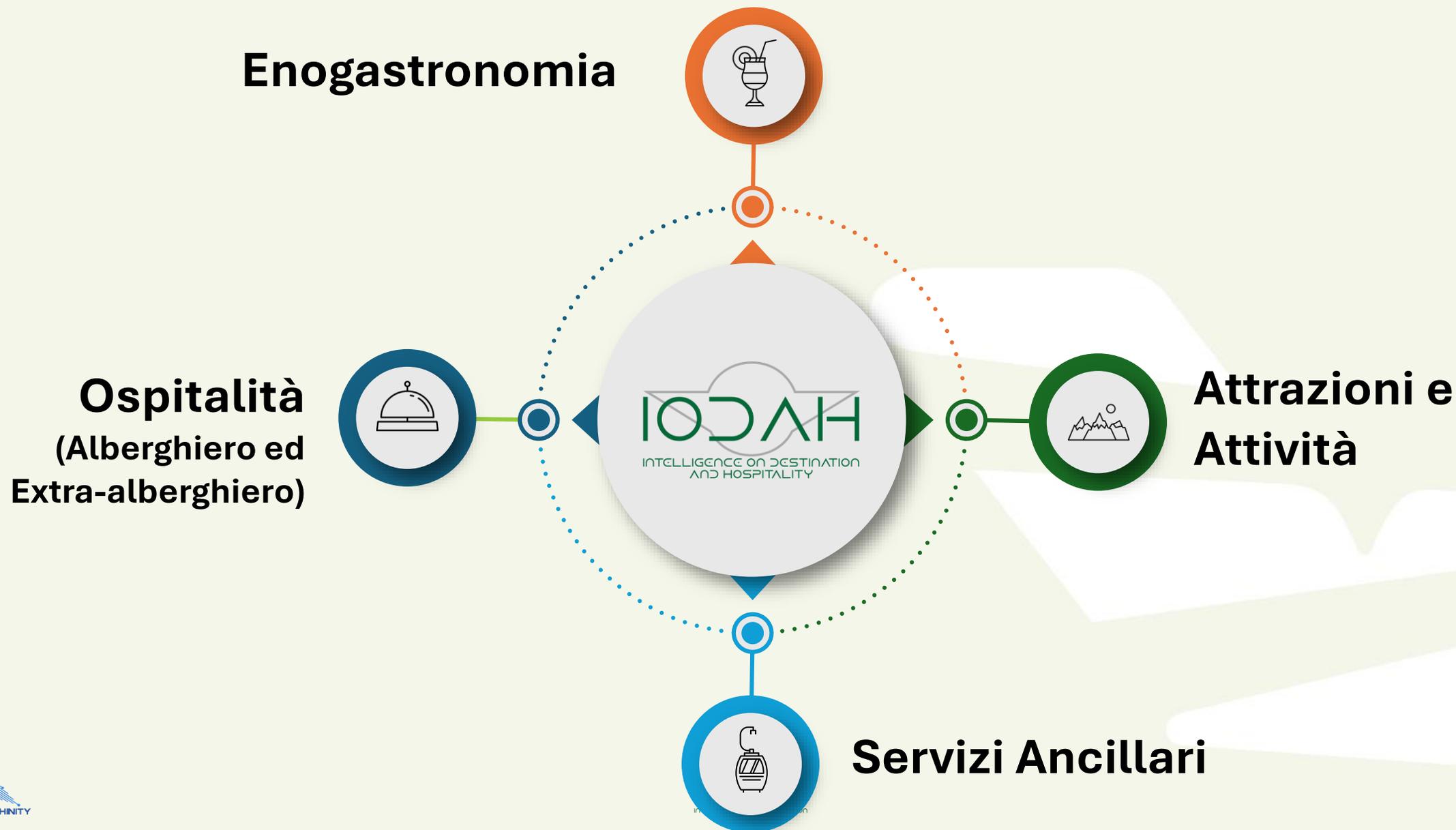
Monitoraggio di **metriche e KPI specifici** per la **comprensione dei trend della domanda e dell'offerta turistica** sul territorio



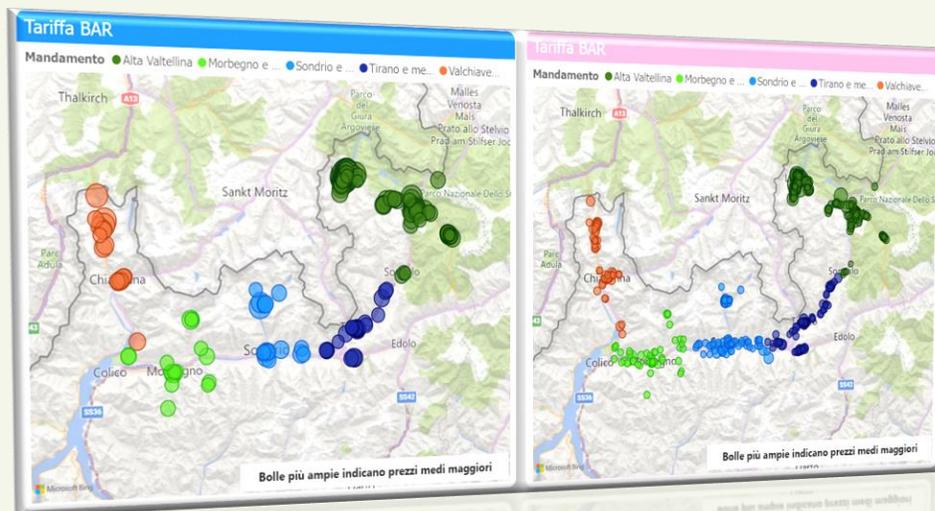
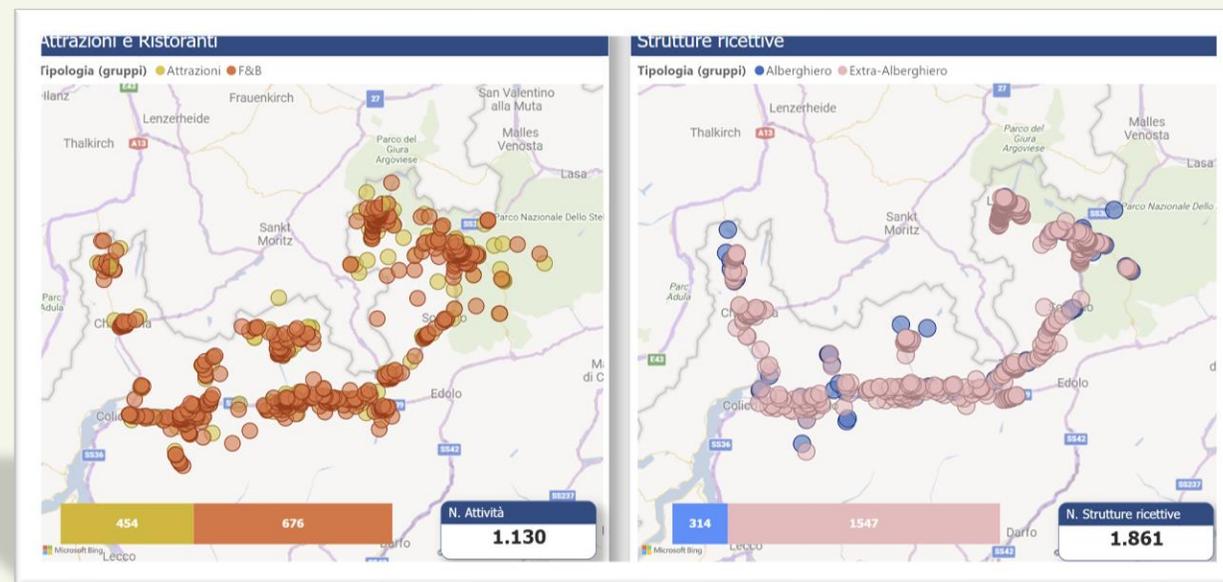
Raccolta ed analisi di molteplici tipologie di dati grazie ad **algoritmi di Intelligenza Artificiale opportunamente sviluppati ed «istruiti»**



Definizione ambito di analisi, metriche e perimetro di riferimento



4 macro-settori economici
3.000 operatori e attività
330+ mila recensioni (ad oggi)



Oltre **300 mila offerte di ospitalità** già analizzate
di quasi **2.000 strutture ricettive** (alberghiere
ed extra-alberghiere)



REPUTATION

- Costruzione di un **Indice di Reputazione della Destinazione** come meta turistica
- Analisi dei KPI per comprendere i punti di forza e di debolezza della Destinazione



DOMANDA

- Monitoraggio della **pressione della domanda**
- Analisi della **tipologia** e nazionalità **dei turisti** in funzione della **stagionalità**
- ...

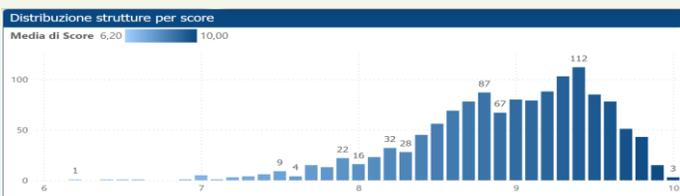


OFFERTA

- Monitoraggio dei livelli di **disponibilità**
- Andamento dei **prezzi** e relative **politiche**
- Analisi della **distribuzione dell'offerta** sui segmenti di clientela
- ...

Reputation

- Indici di Reputation per settore
- Distribuzione offerta per rating di reputation
- Monitoraggio Award



Domanda



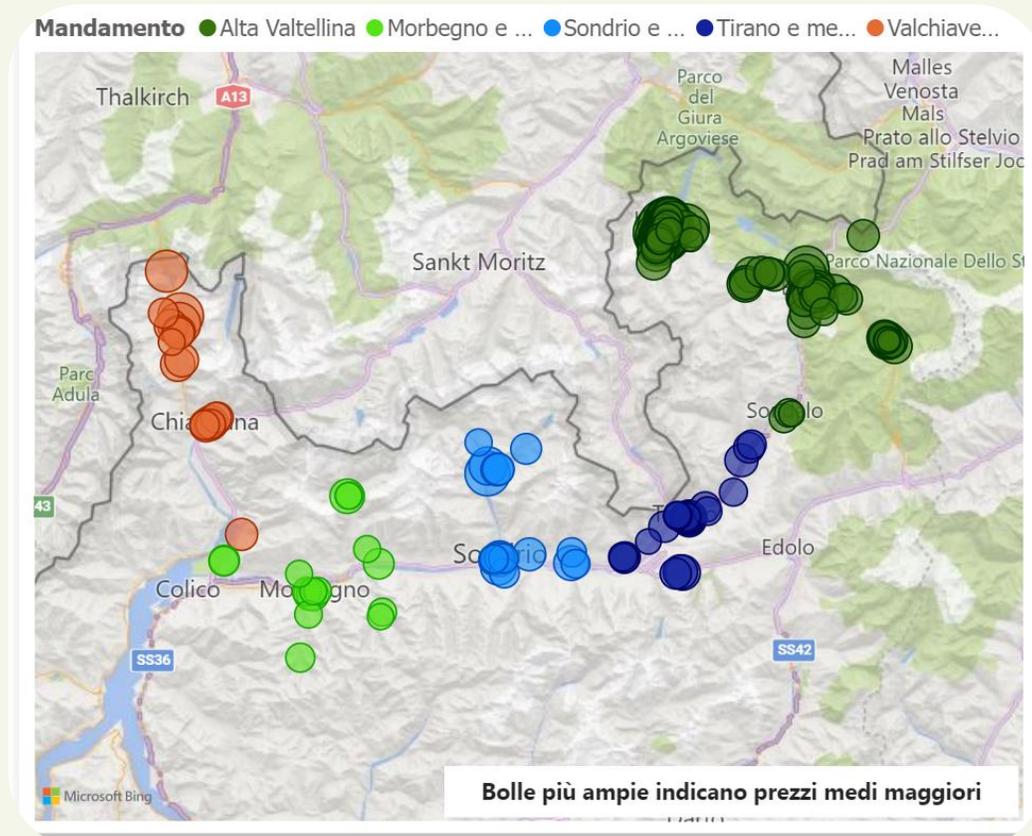
- Pressione della domanda nel tempo
- Articolazione turisti per tipologia
- Ranking nazionalità per livello di apprezzamento

Offerta

- Andamento tariffe per categoria, reputation, località, tipologia
- Incidenza sulle tariffe di promozioni, politiche cancellazione, trattamento,...
- Distribuzione dell'offerta per segmento di clientela



Dati e analisi realizzate su **18 distretti locali**, raggruppati in **5 unità territoriali** per consentire una conoscenza approfondita del territorio e valorizzare ogni specificità



Mandamento
Alta Valtellina
Morbegno e dintorni
Sondrio e Valmalenco
Tirano e media Valtellina
Valchiavenna

Distretto		
Aprica	Bassa Valchiavenna	Bormio
Dintorni di Tirano	Livigno	Madesimo e...
Morbegno e dintorni	Santa Caterina	Sondalo
Sondrio Città	Sondrio Dintorni	Teglio
Tirano	Val Gerola	Valdidentro
Valdisotto	Valmalenco	Valmasino



La Valtellina vanta un ottimo rating reputazionale, raggiungendo un **Indice di Reputazione di 87,2 /100**

Il **45%** degli operatori economici registra **elevati livelli di gradimento**



- Coppie e Famiglie rappresentano storicamente il maggior segmento (2/3 sul totale)



- Prossimi al sold-out per Capodanno
- Ottime attese per tutta la stagione



- Ca. 2/3 delle offerte disponibili sotto i 200€
- Tariffe «BAR – Best Available Rate» mediamente più alte nel comparto Extra-alberghiero

Grazie per l'attenzione

info@digitalinphinity.com
www.iodah.com